



KAMU BİLİŞİM DERNEĞİ



Kamuda Dijital Dönüşüm

#kamubilişim

14 - 17 Kasım 2019 • Antalya



/kdbturkiye



/kamubilisimdernegi



www.kamubilisimzirvesi.com

Ana Sponsorlar



Platin Sponsorlar



Altın Sponsorlar



Gümüş Sponsorlar



Yaka İpi Sponsoru



İkram Sponsoru



Çanta Sponsoru



Bronz Sponsorlar



Sosyal Etkinlik Sponsorları



Destek Sponsorları



Basın Sponsorları



İnternet Sponsoru



İÇİNDEKİLER

Sunuş

Doç. Dr. İzzet Gökhan ÖZBİLGİN (Kamu Bilişim Derneği Başkanı) 7

► 15 Kasım 2019 – CUMA

Açılış Konuşmaları

Dr. Ali Taha KOÇ (T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi) 12

Ömer Abdullah KARAGÖZOĞLU Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanı 20

PANEL: **“Özel Sektör Gözüyle Dijital Dönüşüm”** 31

Sunum: **Metin MUTANOĞLU** (AA Genel Yayın Yönetmeni) 56

PANEL: **“11. Kalkınma Planı ve Kamuda Dijital Dönüşüm”** 63

PANEL: **“Bilgi ve İletişim Güvenliği”** 85

► 16 Kasım 2019 – CUMARTESİ

Sunum: **Ş. Nezh KULEYİN** (TOSYÖV Yönetim Kurulu Başkanı ve SEMOR Yönetim Kurulu Başkanı) 90

Sunum: **Onur GENCER** (Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Haberleşme Genel Müdür Yardımcısı) 94

PANEL: **“Kamuda Başarılı Dönüşüm Hikayeleri”** 99

Sunum: **İlyas UYANIK** (Procenne) 122

PANEL: **“Kamuda Bilişim Servislerinin Yönetimi”** 131

Sunum: **Gökhan KARAHAN** (Automation Anywhere) 140

PANEL: **“2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi”** 147

PANEL: **“Dijital Dönüşümde Bilişim Yöneticileri”** 169

Stand Ziyaretleri 184

Sosyal Etkinlik: **Felsefe ve Ritm** 198



**KAMU
BİLİŞİM
ZİRVESİ
2019**

15 Kasım 2019, Cuma • Saat 10:30

ÖZEL SEKTÖR GÖZÜYLE DİJİTAL DÖNÜŞÜM



Moderatörlüğünü TÜRKSAT Genel Müdürü **Cenk Şen**'in yaptığı **“Özel Sektör Gözüyle Dijital Dönüşüm”** paneli gerçekleştirildi. Türkiye’de dijital dönüşümde yaşanan gelişmeler özel sektörün bakış açısıyla ele alındığı panele LST Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı **M. Serdar Kasırga**, Procenne’den **Resul Yeşilyurt**, Usishi’den **Fatih Soydan**, Maysiber’den **Berivan Kavgaoğlu**, Versa Networks’tan **Shiva Shenoy** ve EMFA Yönetim Kurulu Başkanı **Emre Evren** konuşmacı olarak katıldı.



Cenk ŞEN

► **ŞEN:**
Dijital dönüşümü katmanlaştırarak biz aslında dijital dönüşümün donanım ve yazılım katmanından başladığını değil, insan katmanından başladığına inanıyoruz.

Cenk ŞEN: Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanımız Ali Taha Bey sağ olsun bizim işimizi çok kolaylaştırdı. Temel prensipleri çok güzel çok doğru örneklerle anlattı. Biz sadece o prensipleri desteklemek noktasında özel sektörün kamu gözüyle bu dönüşümü nasıl gördüğünü öğrenmek istiyoruz. Ya da onların nasıl kendilerini dönüştürdüğünü. Çünkü kamunun dönüşmesinde ciddi rol alıyorlar. Ve bu konseptte de artık değerli arkadaşlarımız hazırlananlar da dahil olmak üzere kendilerini nereye konumlandırıyorlar bunlar hakkında konuşacağız. Zaman kazanmak için hem de panelistlerimizin süresini yememek için dijital dönüşümle görevlendirilmiş bir kurumun oyuncusu olan Türksat'ın bu işe nasıl baktığıyla hızlıca başlamak istiyorum.

Türksat özellikle uydu hizmetleri üzerine kurulmuş bir şirket olarak gündeme geliyor fakat dijital dönüşümün önemli rol oynamasının farkındalığı ortaya çıkınca, bizim de kamunun dijital dönüşümünde aktif rol almamız talimatlandırılıyor. Ve o günden itibaren tam bu dijital dönüşümün ortasında yer alıyoruz.

Dijital dönüşümü katmanlaştırarak biz aslında dijital dönüşümün donanım ve yazılım katmanından başladığını değil, insan katmanından başladığına inanıyoruz. Çünkü dönüşüm, en üstten döndürürseniz çok daha kolay dönüyor. Alttan zorlarsanız üsttekileri de döndürmeye çalışıyorsunuz. İş zorlaştırıyorsunuz. Biz işi yukarıdan insanı döndürerekten yapıyoruz Türksat'ta. Sonuçlarını da görüyoruz. Fazla vakit almak istemiyorum.

İnteraktif olmasını istiyorum. Hemen konuya girmek istiyorum. Akşamdan beri arkadaşlar soruyorlar soru verecek misiniz, soru verecek misiniz diye? Ben de cevap verdim, müfredattan soracağım dedim. O yüzden önceden anlaşılmalı bir şey yok. Sorular serbest. Siz de panelin istediği anında elinizi kaldırıp soru sorabilirsiniz. Eğer soru sorarsanız mutlu oluruz. Çünkü dijital dönüşüm, biraz önce Ali beyin veri sözlüğünden ortaya koyduğu, karşılıklı çalışabilir matematiği. Dünyada Endüstri 4.0, bizde Milli Teknoloji Hamlesi olarak adlandırılan süreç içerisindeki en önemli parametrelerden bir tanesi karşılıklı çalışılabilirlik. Bence dijital dönüşümün en ortasında oturan da bu.

Dijital dönüşümün başlama noktasında 3 ana faktör var. Bir tanesi hız. Artık Time to Market dediğimiz ürünün sahaya gelmesi, bu ürün gerek kamu tarafından üretilsin gerek özel sektör tarafından üretilsin ciddi bir avantaj. Time to Market ya da bu hızda sağlıyoruz. İkincisi elastikiyet. Siz bir yatırımdan birden fazla ürün çıkartmak zorundasınız. Üçüncüsü de en önemlisi bence maliyet. Maliyeti düşürmek zorundasınız. Aksi takdirde bu üç parametreye hazır değilseniz sürdürülebilirliğiniz noktasında ciddi sıkıntılarınız var diyorum. Lafı daha fazla uzatmadan, hanım misafirimiz en önemli sözleri hanımlar söyler biliyorsunuz, küçük organizasyonlardan başlayarak en büyük organizasyonlara kadar. Ben o yüzden Berivan hanımla başlamak istiyorum. Berivan hanım her ne kadar burası kamuda bilişim, dönüşüm, dijital dönüşüm olsa da özel sektör olarak siz dijital dönüşümü nasıl görüyorsunuz? Nasıl adımlar atıyorsunuz ve nereden başlıyorsunuz?

Berivan KAVGAOĞLU: Çok teşekkür ediyorum. Ben biraz hazırlık yapıp geldim. Biraz o kapsamda biraz da sorularınıza cevap vererek ilerlemek istiyorum. Sayın Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanımız, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanımız, sayın genel müdürler, bilişim yöneticileri, değerli katılımcılar ve misafirler hepimizi saygı ve sevgiyle selamlıyorum. Malum, ülkemizde özellikle Dijital Dönüşüm Ofisi'nin kurulmasıyla birlikte Temmuz 2018'den beri



Berivan KAVGAOĞLU

- **KAVGAOĞLU:**
dijital dönüşüm
tamalandıktan sonra
artık dünya değişti,
yani iş yapış tarzımız
değişti, hizmet verme
şeklimiz değişti bu
sürecin sonunda
hizmetleri kullanma
şeklimiz hatta düşünce
sistemimiz dahi değişti.
Yeni dünyaya uyum
sağlayacak ve bunun
nimetlerinden sonuna
kadar faydalanmamızı
sağlayacak çalışanlar
gerekiyor.

devam eden çok kapsamlı bir dijital dönüşüm hareketi içerisinde birer aktörüz. Bunu bir hareket olarak tanımlamak yanlış olmaz bence, çünkü konu sadece iş süreçlerinin ve verilerin dijital hale getirilmesinden ibaret değil. Çok yönlü düşünülmesi gereken, zaman içinde olgunlaşacak tamamlanacak bir süreç olarak ele alınması gerektiğini düşünüyoruz. Bu hareketin birden fazla çıkış noktası var aslında. Bu noktada gerekli çalışmalar uzun süredir yapılıyor ve devam ediyor ama birkaç tespit yaparak devam etmek istiyorum.

Beş ana başlıktan bahsedeceğim. Bir tanesi bireysel farkındalığın artırılması. Bu başlık altında değerlendirilmesi gereken konu öncelikle kurumsal sonra da bireysel bilincin artırılmasıdır bence. Örneklandırmek gerekirse biliyorsunuz bir KVKK süreci yaşıyoruz. Regülasyonlarla bazı alt yapıları belirledik. Ama henüz toplumsal farkındalığın olması gereken seviyede olduğunu söyleyemeyiz. Sosyal medyada e-ticaret, sigorta ve bankacılık genel olarak günlük hayatta her yere hatta kargo firmalarına bile kişisel verilerimizi veriyoruz. Benim iznim ve denetimim altında olmadan bu kişisel verilerin pazarlama, reklam ve profillendirme amaçlı hem yurt içinde hem yurt dışında çeşitli veri havuzlarına akıtılıyor.

Yapay zekanın en çok kullanıldığı bu havuzlarda ne kadar çeşitli bilginiz varsa kişiliğimiz, zevklerimiz, hayatımız o kadar şeffaf hale geliyor. Ve bir sonraki adımda da o kadar manipülasyona açık hale geliyoruz. Gerek dijital dönüşüme uğrayan kurumlar ve buralarda çalışanlar nezdinde, gerekse bu kuruluşlarda hizmet bu kuruluşlardan hizmet alan kişiler nezdinde farkındalığın artırılmasının dijitalleşmenin etkisinin kontrol altına alınması açısından önem arz ettiğini düşünüyoruz. İkinci konu kalifiye iş gücünün artırılması. Bu hususu iki açıdan değerlendirmek gerekiyor. Birincisi dijital dönüşüm tamamlandıktan sonra artık dünya değişti, yani iş yapış tarzımız değişti, hizmet verme şeklimiz değişti bu sürecin sonunda hizmetleri kullanma şeklimiz hatta düşünce sistemimiz dahi değişti. Yeni dünyaya uyum sağlayacak ve bunun nimetlerinden sonuna kadar faydalanmamızı sağlayacak çalışanlar gerekiyor. Bir fabrikada üretim hattında çalışan bir makinenin mekanik aksamına hâkim olan bir usta başı artık yeni üretim hattında görev yapan bir robotun konfigürasyonuna kafa yoruyor olacak. İkincisi dijital dönüşümün getirmesi muhtemel zaafiyetlerin tespit edilmesi önlenmesi için kullanılan sofistike araç ve sistemleri konfigüre edebilecek bunları kullanabilecek kurumun hem verisini hem de süreçlerini dolayısıyla varlığının koruma altında tutmasının teminatı olabilecek bilgi güvenliği uzmanlarının yetiştirilmesi. İki senaryoda da aslında dünden başlamış olmamız lazım. Farkındalık, doğru analiz, eğitim sistemi, deneyim aşamalarında ciddi çalışmalar yapılıyor. Yapılmaya devam edilecek. Belki anaokulundan itibaren yapay zekâ çalışmalarını başlatmak gerekiyor çocuklarımızın. Üçüncü konu tabii ki ulusal politikalar. Bu noktada ortak bir terminoloji oluşturulması süreçlerin ortaklaşması ve tamamlayıcı hale gelmesi aynı zamanda aynı amaç için çalışan ortak kurumlar oluşması önem arz ediyor. Bir diğer konu çıkış noktası veri güvenliği ve siber güvenlik. Dijital dönüşümü konuşurken beraberinde değerlendirilmesi gereken en önemli konulardan bir tanesi tabii ki bütün süreç ve verilerin dijital ortama aktarılmasından kaynaklanabilecek risklerden dolayı güvenlik konusudur. Bu veriler nerede tutuluyor? Erişim güvenliği yeterli mi? Kontrol altında mı? Konuşmanın devamında daha detaylı gireceğim ama bir noktaya dikkat çekmek istiyorum. Dönüşüm bize hız,

► **KAVGAOĞLU:**
Dijital dönüşüm
konuşurken beraberinde
değerlendirilmesi
gereken en önemli
konulardan bir tanesi
tabi ki bütün süreç
verilerinin dijital
ortama aktarılmasından
kaynaklanabilecek
risklerden dolayı
güvenlik unsurudur.

hatasız işlemler ve süreçler, kaynakların etkinliğinin artırılmasını getirecek olsa da güvenlik önlemlerini aldığımız sistemleri zafiyetlerini kontrol altına alınmadığı durumlarda bir siber saldırının etkisi yıkıcı olacaktır. Diğer konu bence gerekli teknolojik alt yapıların ve araçların sağlanması. Bunlar özellikle kritik kurumlarda hayati önem taşıyor. Hizmet sunmak ve veri depolamak için kullanılan bulut ortamları, siber güvenlik araçları, enerji finans kamu sektörü, askeriye de kullanılan sistemler bunların hepsinin tabii bu panelde de çokça söyleniyor, yerli ve milli bir hale getirilmesi çok mühim bir adım olacaktır. Bu noktada son olarak biz neredeyiz onu söylemek istiyorum.

Çalışmalar yapılıyor ve yapılmaya devam edecek. Belki ana okullarından itibaren çocuklarımız için yapay zekâ çalışmalarını başlatmak gerekiyor. Üçüncü konu tabi ki ulusal politikalar. Bu noktada ortak bir terminoloji oluşturulması, sürecin ortaklaşması ve tamamlayıcı hale gelmesi aynı zamanda aynı amaç için çalışan ortak sorumluluk oluşması önem arz ediyor. Bir diğer konunun çıkış noktası veri güvenliği ve siber güvenlik. Dijital dönüşüm konuşurken beraberinde değerlendirilmesi gereken en önemli konulardan bir tanesi tabi ki bütün süreç verilerinin dijital ortama aktarılmasından kaynaklanabilecek risklerden dolayı güvenlik unsurudur. Bu veriler nerede tutuluyor? Erişim güvenliği yeterli mi? Kontrol altında mı? Konuşmanın devamında daha detaylı gireceğim ama bir noktaya dikkat çekmek istiyorum. Dönüşüm bize hız, hatasız işlemler ve süreçler, kaynakların etkinliğinin artırılmasını getirecek olsa da güvenlik önlemlerini aldığımız sistemleri kontrol altına alınmadığı durumlarda bir siber saldırının etkisi yıkıcı olacaktır. Diğer konu bence gerekli teknolojik alt yapının ve araçların sağlanması, bunlar özellikle kritik kurumlarda hayati önem taşıyor. Hizmet sunmak ve verileri korumak için kullanılan bulut ortamları siber güvenlik araçları, enerji, finans kamu sektörü askeriye de kullanılan sistemler bunların hepsinin tabi bu panelde de çokça söyleniyor yerli ve milli hamle cümlesi büyük bir adım olacaktır. Bu noktada son olarak biz neredeyiz onu söylemek istiyorum.

Cenk ŞEN: Bunu bence sona saklayalım. En son sizler de kendinizi yani şirketlerinizin dijital dönüşümün neresinde yer aldığını en sona bıraktım. Burada kamunun çok kıymetli dönüşüm liderleri var. Dolayısıyla siz şirket olarak kendinizi dönüşüm zinciri içerisinde nerede konumlandırıyorsunuz? En son onu söyleyin ki onlarda sizinle temasa geçebiliyor olsunlar.

Bir farkındalık, ama bu farkındalık zaten oluşmaya başladı. Dijital dönüşüm için biraz önce ifade ettiğim gibi ne kadar dönüşürseniz o kadar atak alanı açılıyorsunuz. Dönüşürken bu atak alanı yani dijital dönüşümün size pozitif ettiği şeyi siber güvenlik kaygılarıyla korumazsanız bu dönüşüm sizin için bütçede bir maliyete sebebiyet veriyor. Şimdi Serdar Beyle devam edelim. Serdar Bey de bir şirketimizin CEO'su ve o da dijital dönüşümden payını alıyor. İki rolü var hem kendi şirketini değişen teknolojilere ayak uyduruyor hem de bu dönüşümden çıkarttığı derslerle kamuya destek veriyor. Siz dijital dönüşümü nasıl yönetiyorsunuz? Buyurun...

Serdar KASIRGA: Bilkent üniversitesinden mezun beş arkadaş olarak şirketimizi kurduk. Biz beş kişi olarak devam ettirmek isteseydik hiç dönüşüme ihtiyaç duymazdık ve öylede yürüyüp giderdik. Biz yerinde sabit kalmak isteyen bir şirket değiliz. İlk 10 ekonomi içerisine girmek istiyoruz dolayısıyla biz vatandaşlarımızı doğru düzgün takip etmemiz lazım. Ki onlara ödül ceza mekanizması kuralım. İyi vatandaşlarımızı ödüllendirelim, vergisini verenlere teşvikler verelim, yatırım yapanlara teşvikler verelim. Dolayısıyla hedefimiz



Serdar KASIRGA

- **KASIRGA:**
Bilkent üniversitesinden mezun beş arkadaş olarak şirketimizi kurduk. Biz beş kişi olarak devam ettirmek isteseydik hiç dönüşüme ihtiyaç duymazdık ve öylede yürüyüp giderdik. Biz yerinde sabit kalmak isteyen bir şirket değiliz.



Emre EVREN

- **EVREN:**
Biz kendi adımıza dijital arşivle blockchaini birleştirdik. Şu an uyguluyoruz, dosya yapısıyla saklıyoruz. Bakalım nasıl bir başarı elde edeceğiz.

burada kalmak olsa başkanın da ofisine de ihtiyaç olmazdı. Devam eder, giderdik. Yani biz burada TÜRTSAT'a 2009 yılından beri birkaç tane ürün verdik. Hatta en son MERSIS Projesi'ni geliştiren bir kurumuz. Dolayısıyla bu sürecin içerisinde lider olarak yer aldık. Ben iyi yönde gittiğimizi ve hakikaten Dijital Dönüşüm Ofisi'nin iyi bir noktada olduğunu düşünüyorum.

Cenk ŞEN: Çok teşekkür ederiz. Dijital Dönüşüm Ofisi şartları değiştirdi, fiziksel farklılığı bir problem olmaktan ortadan kaldırdı. Bu maliyeti düşürme noktasında ciddi getirisi olan bir şey. Ben çok iyi hatırlıyorum. Sabıka kaydına ihtiyaç duyduğumuz zaman Kızılay'ın merkezindeki bir binada dilekçe veriyor ondan sonra çıkıyordunuz. Saat 2'den itibaren de sabıka kaydını size getiriyorlardı. Sadece "sabıkası yoktur" cümlesi için şöyle bir kâğıt harcıyorduk. Biz bunu e-devlete getirdik. Siz gidiyorsunuz, başvuruyorsunuz ve size bir form veriyoruz. Sabıkası yoktur yazan. Ama o sabıkası yoktur lafı için bir yığın proses işliyor, zaman alıyor. Su anda biraz önce Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı'nın ifade ettiği gibi bu işi Türkiye'de artık bizim makinalar kendi arasında yapacaklar bizim hedefimiz bu. Yani siz bir yere başvurduğunuz zaman, başvurunuz içindeki süreçlerde sabıka kaydına ihtiyaç varsa o kurumun makinası ile veri tabanı sabıka kaydı kurumunun makinası buluşacak. Siz hiçbir şeyin farkında olmayacaksınız. Süreç devam edecek. Siz buradan devam edin isterseniz Emre Bey. Siz nasıl okuyorsunuz? EMFA'da bu işin içerisinde bir şirket.

Emre EVREN: Sayın Genel Müdürüm, EMFA dijital dönüşümün en tepesinde yer alan şirketlerden bir tanesi. Neden diyeceksiniz? Çünkü asıl ana işleminiz kamu kurumlarımızdaki evrakların dijital ortama aktarılmadan, dijital dönüşümün başlamasının mümkünatı yok. Yani tam entegre dijital dönüşümün olabilmesi için tapu kayıtlarından tutun da hastane kayıtlarına, personel verilerine kadar her şeyi elektronik ortama aktarıp, elektronik ortam üzerinden yürütülmesi gerekmektedir. Ben buna biraz farklı bir bakış açısıyla bakıyorum. Bunu yaptıktan sonra bir de bunun güvenliğinin sağlanması önemli. Tamam, dijital dönüşümü yaptık. Ama bu dijital dönüşümün güvenliğini nasıl sağlayacağız? Mesela biz kendi adımıza dijital arşivle blockchaini birleştirdik. Şu an uyguluyoruz, dosya yapısıyla saklıyoruz. Bakalım nasıl bir başarı elde edeceğiz. Onun dışında bir şeyi yaparken bunun sürdürülebilir olması ve tam entegre diğer sistemlerle çalışabilmesi için veri aktarımlarının nasıl olması gerektiği üzerinde duruyoruz. Türkiye'de dijital dönüşümlerde son zamanlarda işler hızlanmış durumda.

Cenk ŞEN: Dijital dönüşüme üçüncü bir bakış açısıyla bakmak gerekiyor. Yazılım tarafını enerji ve donanım tarafında ne kadar verim artarsa o kadar dönüştük zannediyoruz. Aslında arkadaşımızın da ifade ettiği gibi VERSA gibi şirketlerin network açısından kesintisiz bir ortamı sağlaması mümkün. Evet Fatih. Fatih Bey'in sitesini inceleyen var mı? USİSHİ. Fatih çok inovatif bir şey yapmış tebrik ederim. İngilizce gibi görünüyor ama aslında us işi yazmış. Yani Türkçe İngilizcesi yapmış. Altına da açıklamış demiş ki, us demiş Türkçede akıl demektir. İş demekte yalnız iş demek us işi, akıl işi demiş. Bu noktadan başlamış işe, evet nasıl akıllandırıyoruz bilişimi Fatih Bey.

Fatih SOYDAN: Dijital dönüşüm üzerine Halit abiyi dinlemeden önce, Ömer hocayı dinlemeden önce bir şeyler hazırlamıştım. Ama onlar konuştuktan sonra bütün laf bitti, dijital dönüşümle alakalı, tanımlamayla alakalı.

Dijital dönüşümün başlangıçta konunun bilgi sistemleri departmanında



"coding && consulting for (the future);"

EMFA Yazılım Danışmanlık, yerli/milli bir teknoloji firmasıdır. 2013 yılında kurulmuş olup, 2015 yılında Hacettepe Teknokent'te uzman, deneyimli ve yenilikçi kadrosu ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Alanında uzman ve deneyimli mühendis kadrosu ile anahtar teslim projeler, danışmanlık, siber güvenlik, bilgi teknolojileri yönetimi, web ve grafik tasarım hizmetlerinin yanı sıra küçük veya büyük ölçekli her firmaya marka danışmanlığı hizmeti sunmaktadır.

EMFA Yazılım Danışmanlık, kurulduğu günden bugüne hızla sürdürdüğü büyüme ivmesiyle Hacettepe Teknokent A.Ş. tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda 2017 yılının **en yüksek Ar-Ge geliri olan** ilk üç firmasından biri olup ödüllendirilmiş ve 2018 yılında, Hacettepe Teknokent'in **en yüksek Ar-Ge gelirine sahip** üç firmasından birisi olarak tekrar bu ödülü hak etmiştir. Firmamızın, ürünlerimize **"Yerli Malı Belgesi"**ni almaya hak kazanması, yüksek katma değerli ve özgün milli teknolojiler geliştirmek konusundaki vizyon, misyon ve kararlılığımızı perçinlemiştir.

EMFA Yazılım Danışmanlık, başarılarla geçirdiği 2018 yılını noktalarken, 2019 yılına yeni bir başarı hikayesi ile giriş yapmış **"Deloitte Technology Fast 50 Turkey"** değerlendirmesi sonucunda,

son beş yılda en fazla büyümeyi elde eden 50 teknoloji firması arasında **birincilik** ödülüyle onurlandırılmıştır. Başarılarına durak vermeden devam eden EMFA Yazılım ve Danışmanlık olarak; **TİM ve TİCARET BAKANLIĞI** tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda Türkiye'nin ilk **İnovasyon Geliştirme Programı Innovalig 2018**'de İnovasyon sonuçları kategorisinde 9. olarak üstün başarı sertifikasına layık görülmüştür.

EMFA Yazılım ve Danışmanlık olarak; TOBB'un düzenlediği Türkiye 100 programında **en hızlı büyümeyi başarmış** şirketler arasında 13., yazılım alanında faaliyet gösteren firmalar arasında ise **birinci** olmuştur.

2019 yılı başarı hikayesine bir yenisini daha ekleyen EMFA, Türkiye'nin gelişimine önemli katkı sağlayan bilişim sektörünün ilk 500 şirketleri arasında **Yapay Zeka** Kategorisinde **birincilik** ödülüne layık görülmüştür.

Deloitte Fast 50 birincisi olarak Türkiye'yi **Deloitte FAST 500 EMEA** programında temsil etme fırsatı yakalayan EMFA Yazılım ve Danışmanlık; **EMEA bölgesinin en hızlı büyüyen birinci Teknoloji** firması olmuştur.

HİZMETLERİMİZ

EMFA Yazılım Danışmanlık, Siber Güvenlik Danışmanlığı ve Test Hizmetleri kapsamında tüm kamu ve özel kurum/kuruluşlara güvenilir hizmet kalitesi ile çözüm üretebilmektedir. Bu kapsamda sunduğu hizmet başlıkları;

- Bilgi Teknolojileri Güvenliği Danışmanlığı
- Sızma/Penetrasyon Testi
- DDOS Testi
- Web Uygulama Güvenliği Testi

EMFA Yazılım Danışmanlık tarafından sunulan hizmetler arasında Bilgi Teknolojileri firmaları başta olmak üzere farklı sektörlerde faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlara uluslararası ölçekte

geçerliliği bulunan standartlara yönelik danışmanlık hizmetlerinin sunumu da yer almaktadır.

EMFA, 2015 yılında CMMI® Institute Partner olarak, en kapsamlı CMMI® belgelerini ve eğitimlerini Türkiye'de verebilen tek kuruluş olup Anahtar Teslim Projeler, CMMI®, ISO 15504, ISO 15408, ISO 27001, ISO 20000, ISO 22301 danışmanlık ve belgelendirme konularında da Türkiye'de birçok başarılı projeye imza atmıştır. ISO 15504-SPICE Belgelendirmesi ülkemizde TSE tarafından verilebilmekte olup uluslararası arenada geçerliliği bulunmaktadır. Ülkemizde bu belgeyi almaya hak kazanmış firmaların %80'inin danışmanlığı EMFA Yazılım Danışmanlık tarafından yürütülmüştür.

ÜRÜNLER



DOCUARC+ (ELEKTRONİK BELGE YÖNETİM SİSTEMİ)

EBYS, kurumda üretilen ve dışarıdan gelen evrakların kurum içindeki süreçlerinin dijital ortamda yönetilmesini sağlar. Kurumdaki mevcut iş süreçlerinin tasarlanan formlar ve akış adımları üzerinden daha etkin, hızlı ve yönetilebilir şekilde sonuçlandırılmasına olanak tanır.



PAPERARC+ (ELEKTRONİK ARŞİV YÖNETİM SİSTEMİ)

EAYS, kurumların organizasyon yapısı ve fonksiyonlarına uygun olarak sınırsız sayıda hiyerarşinin dinamik klasör ağacı yapısı içerisinde her birimin yine sınırsız sayıda meta, veri ve form yapılarını oluşturmalarına olanak tanıyan, detaylı yetkilendirme ve güvenlik altyapısına sahip olan PaperArc+ yalnızca elektronik arşiv yönetimi değil aynı zamanda kurumsal hafızayı oluşturan her türlü bilgi ve belgenin depolanmasını ve yönetilmesini sağlar.



SERVICEARC+ (SERVİS BÜRO HİZMETİ)

Kurumların mevcut kağıt ortamında bulunan fiziksel arşivlerinin elektronik ortama (tarama-sayısallaştırma) aktarılması için mevcut kurum arşivleri proje öncesi incelenir ve yol planları çizilir, ihtiyaç (donanım, yazılım ve personel) ve süre analizleri yapılarak proje ekipleri oluşturulur ve arşivleme projesinin başlaması planlanır.

EMFASOUND LAB

SOUNDLAB EDIS

EDIS

EDIS, Adli ve İstihbari Ses İnceleme yazılımıdır. EDIS istihbarat, organize suçların takibi ve terörle mücadele sonucunda telefon, telsiz, ortam dinlemesi ya da farklı yöntemlerle elde edilen ses ve video kayıtlarının incelenmesi ve çözümlenmesi için ihtiyaç duyulacak tüm analiz araçlarını tek çatı altında sunan ilk ve tek yerli çözümdür.



PICT (SÜREÇ YÖNETİMİ KONTROL ARACI)

PICT, ulusal ve uluslararası düzeyde operasyon gerçekleştiren şirket, kurum ve kuruluşların gerçekleştirdiği gerek operasyonel gerek stratejik iş ve aksiyonların etkin takibini, verimliliğini, standartlarını ve sürekliliğini sağlayan katma değerli yazılım ürünüdür.



CUS-R (MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ)

İşletmelerdeki iş akışları ve müşteri operasyonlarını, modern ve kolay yönetilebilir yeni nesil arayüzler ile faaliyet alanı, işletme altyapısı, müşteri sayısı, genel yetenekler vb. kriterler halinde kayıt altına alabilirsiniz. Tüm işlemler merkezi olarak gerçekleştirilebilir, işlem aşamaları hakkında ayrıntılı bilgi alabilir ve süreç takibini kolayca yapabilirsiniz.



SOUNDLAB EDI APP

EDI APP

Ses Çözümleme Teknolojilerimiz ile gerçekleştirilen mobil uygulamalarımızdan oluşan ürün ailemizdir. EDI APP, "Verifikasyon Modülü", "İlk Kayıt Modülü", "Call Recorder", "Röportaj" ve "Dikte" modülleri aracılığıyla dijital dönüşüm sürecinde önemli bir mihenk taşı niteliğindedir.



HUM-R+ (İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİM SİSTEMİ)

Günümüz iş hayatında en önemli faktör insandır. Modern insan kaynakları yönetiminin temel görevi çalışanların bir yandan kendi ihtiyaçlarını tatmin ederken diğer yandan en yüksek verimliliğe ulaşmalarını güdüleyici bir örgütsel çevre yaratmaktır.



WOLFER+ (KURUMSAL KAYNAK PLANLAMA SİSTEMİ)

ERP, bir organizasyon bünyesinde gerçekleştirilen tüm işlemlerin tek bir noktada entegre edilerek bütünlüklü bir yapıya kavuşturulduğu, kurumsal kaynakların (finans, iş gücü, malzeme, vb.) bir araya getirilerek operasyonel verimliliğin artırıldığı, iş akışlarının dinamik olarak yönetildiği ve organizasyon tarafından belirlenen performans ölçütleri ışığında iyileştirmelerin yapıldığı uygulama sistemi yazılımlarıdır.

SOUNDLAB EDI CC

EDI CC

EDI CC, Call Center hizmetlerinin etkinliğini arttıran, kolaylaştıran ve hızlandıran bir ürün ailesidir. Temelinde ses teknolojileri kullanılan ürün ailemiz bankacılık, sigorta, telekomünikasyon, otomotiv ve benzeri birçok sektöre hizmet verebilmektedir.



CALL-IN+ (ÇAĞRI MERKEZİ ÇÖZÜMLERİ)

Çağrı Merkezi operasyonlarını, modern ve kolay yönetilebilir yeni nesil arayüzler ile istek, talep, şikâyet, öneri vb. kriterler halinde kayıt altına alabilirsiniz. Tüm işlemler merkezi olarak gerçekleştirilebilir, işlem aşamaları hakkında ayrıntılı bilgi alabilir ve süreç takibini kolayca yapabilirsiniz.



OPTIPUMP+ (POMPA ENERJİ ÖLÇÜM PERFORMANS VE VERİMLİLİK SİSTEMİ)

Pompanın üzerindeki sensörler aracılığı ile pompa bilgilerini toplar, sensör verilerini değerlendirerek sensör hatalarını tespit eder, pompa performansına etki eden parametrelerin online takibini sağlar, kestirimci bakım uygulamaları için kaynak oluşturur, özgün ve milli algoritmalar kullanarak analiz ve hesaplamaları yapar, pompa performansı ve performans bozunumlarını hesaplar.

Üniversiteler Mah. 1596. Cad. Hacettepe Teknokent 5. AR-GE Savunma Binası
No:8-B Kat:4 No:17 06800 Çankaya / Ankara / TURKEY
T: +90 (850) 455 36 32 (EM FA) • F: +90 850 988 36 32 (EM FA)

Bakı Azarbaycan, Fayzulla Qasımzada 46
T: +994 12 408 02 36 • +994 12 409 29 99

info@emfayazilim.com • www.emfayazilim.com

f | @ | | G+ /emfayazilim

Türkey
Discover
the potential



Fatih SOYDAN

► **SOYDAN:**
Kamuda biz çok kıymetli veriler üretiyoruz. Bunları gerçekten birine emanet ediyorsak kendimizin de bunun ne yaptığı hakkında en azından ciddi bir bilgiye ihtiyacımız var. Bunu departmana götürüyor, verileri modifiye mi ediyor. İçine ajan mı yerleştiriliyor. Bunu takip edebilen yöneticilere ihtiyacımız var.

olması gerektiğini düşünüyorum. Şirketim açısından hızlıca dönüşelim bir an önce dijitalleşelim demem lazım. Çünkü ne kadar kişiselleşirsek o kadar avantaj aslında. Ama şundan çok büyük bir üzüntü yaşıyorum. Yüzbinlerce adam çalışıp veri üretiyor, götürüp bunları veri tabanlarına yazıyoruz. Sonra bakım için bir adam geliyor, bu adamın ne yaptığını bilmiyoruz. Bir şeyler yapılıyor bizim yöneticilerimiz adamı seyrediyor, çay kahve falan veriyor. Adam götürüyor ülkesine. Burada sonuç çıkarıp analizini yapıyor, hiçbir şey bilmiyoruz. Ben çok kötü senaryolar anlatıyorum.

Kamuda biz çok kıymetli veriler üretiyoruz. Bunları gerçekten birine emanet ediyorsak kendimizin de bunun ne yaptığı hakkında en azından ciddi bir bilgiye ihtiyacımız var. Bunu departmana götürüyor, verileri modifiye mi ediyor. İçine ajan mı yerleştiriliyor. Bunu takip edebilen yöneticilere ihtiyacımız var. Burada herkesin hoşuna gitmeyen şeyler söylüyoruz.

Firmaların tek başına yapabileceği şeyler değil dijital dönüşüm. Gerçekten hepimizin bu davayı üstlenip bir elimizi taşın altına, yüreğimizi taşın altına koymamız gerekiyor. Bizde gençlerden birisi "şu çocuklar halletsin" diye emanet edebileceğimiz birileri olmalı. En baştan aşağıya kadar bilişimle alakalı bir alanda geliyorsa gerçekten belki Dijital Dönüşüm Ofisi daha sık toplantılar yaparak, araştırmaları artırmalıdır. Bu etkinliklerle yavaş yavaş işin tekniğine girerek, yöneticilerimizin konuya daha çok kollarını sıvayıp girmeleri gerekiyor.

Cenk ŞEN: İsimden kaynaklı sanırım, tenkit etme gayreti var devamlı sizde. O yüzden normal yani.

Fatih SOYDAN: Ben kendi adıma üzülmediğim için böyle söylüyorum. Daha iyi olacağına da inancım tam Allah'ın izniyle.

Cenk ŞEN: Senin endişelerini bu salondaki herkes taşıyor. Hiç endişen olmasın. Birbirimizi tenkit demeyeyim de tespit etmekten, birbirimize teşviklerimizi sunmaktan hiç kimse gocunmuyor. Bizim burada bulunma amacımız bu tespitleri yapmak, kötüyü iyiye, iyi iyi daha iyiye götürmek. Dolayısıyla o konuda bir endişemiz yok. Ben çalıştığım kurumlarda söylediğin bu özellikle DEKAP dış kaynaklı üreticilerden alınan hizmetlerde bazı hassasiyetleri gördüm. Silahlı kuvvetlerden hiç bahsetmiyorum bile. Zaten silahlı kuvvetler bu anlamda çok iyi ama SGK da bu DEKAP konusunda mikro çözümlerin ciddi anlamda sıkı olduğu konusunda sana şahitlik edebilirim. Hala da devam ediyor. Olmayan var mı? Muhakkak olmayanlarında olması için biz burada gayret göstereceğiz. Zaten Dijital Dönüşüm Ofisi'nin yayınladığı genelgenin ana fikri olmayanları daha ileri götürmek. Resul Bey sizi dinliyoruz buyurun.

Resul YEŞİLYURT: Herkes burada aslında dijital dönüşümün ne olduğunu ya da ne olmadığını tanımlamaya çalışıyor. Ama herkes kendi baktığı yerden bir şeyler anlatmaya çalışıyor. Muhibbi de buna istinaden demiş ki, herkes gönül çağının yâri farklıdır. Birisi demiş ki benim yârim dallı budaklıdır yaprakları yeşil yeşil, birisi de dermiş ki benim yârim selvi gibi. Aslında herkesin derdi yârini övmek. Herkesin derdi dijital dönüşümü yakalamak veya bunu sağlamak. Bu sadece buradaki topluluğun değil bütün dünyanın derdi. Kimi endüstri 4.0'ı öne çıkarırken kimileri ve Toplum 5.0'ı öne çıkarıyor. Biz Milli Teknoloji Hamlesini öne çıkarıyoruz. Hepimizin maksadı kaybeden olmamak. Yarışta geride kalan olmak istemiyoruz.



Resul YEŞİLYURT

- **YEŞİLYURT:**
Herkesin derdi dijital dönüşümü yakalamak veya bunu sağlamak. Bu sadece buradaki topluluğun değil bütün dünyanın derdi. Kimi endüstri 4.0'ı öne çıkarırken kimileri ve Toplum 5.0'ı öne çıkarıyor. Biz Milli Teknoloji Hamlesini öne çıkarıyoruz. Hepimizin maksadı kaybeden olmamak. Yarışta geride kalan olmak istemiyoruz.

Daha önce yaşadığımız makus kazalara veya sonuçlara burada tekrar karşılaşmak istemiyoruz. O yüzden farklı tanımlar çıkıyor, herkes kendi bulunduğu yerden bir şeyler anlatıyor. Yine Mevlana'nın Mesnevisi'nde bir fil hikayesi vardır. Bir çadır ve kapalı odaya bir fil koyarlar. İnsanlara içeri girip sırayla içeride ne olduğunu tanımlamasını isterler. Kimisi kulağının tutar, kimisi soba borusuna benzediğini söyler. Kimisi ayağını, kimisi kulağını tutar. Şimdi burada herkes bir yerinden bir şeyler tanımlamaya çalışıyor ama en nihayetinde şunu yapmamız gerekiyor. Sayın başkan veri güvenliğinden söz etti. Muhatap olarak ve kamu olarak aynı dilden konuşuluyor olmasından bahsetti. Siber güvenliğin tanımı yapılırken tanımın nasıl olması gerektiği sorulduğunda bir tanımın bütün unsurları içine alması gerekiyor. Bu anlamda dijital dönüşümü tanımlarken, dijital dönüşümün ne olduğunu tanımlarken ne olmadığını da tanımlamak lazım. Bu bir değişim olmamalı. Benzetmek gerekirse yılan derisini değiştirir. Bu bir yılan için değişimdir, dönüşüm değil. Ama tırtıl kelebek olur bu bir metaformdur, değişimdir. Özellikle dijital olarak dönüşümü istiyorsak vardığımız noktada bugünkü halimize benzemiyor olmamız lazım. Daha farklı bir şey olmamız lazım. Yani tırtılken daha büyük bir tırtıl olacaksak bu dijital dönüşüm olmuyor. Tırtılken işte o dut yaprağını yiyip gerçekten kelebeğe dönüşeceksek bu gerçekten dijital dönüşüm oluyor. Tam dijitalleşme, elektronikleşme, bir otomasyon, manuel işlerin otomatize olması... bu anlamda insanın ve sürecin değişmesi, zihniyetin, düşünce şeklinin değişmesi, dönüşmesi gerçekten kritiktir. Teknolojik anlamda yeterli katkıyı sağlamaya çalıştığımızı inanıyoruz.

Siz dijital dönüşüm olarak ne yapıyorsunuz dersiniz... Taha Bey'in dediği gibi dijital olarak dönüşemeyiz Procenne olarak... Çünkü biz 2013 yılında zaten dijital olarak doğmuş bir firmayız. Bugün istesenez de yasal işlerden dolayı bazı aksilikler oluyor, bu çağda bunu neden hala yapmak zorundayız. Bu Procenne için geçerli bir gündem değil. Biz dönüşemeyiz, biz zaten dijitaliz. Bizim için önemli tek şey bu dijitalliğimizi kaybediyor olmamız olur.

Cenk ŞEN: Çok teşekkür ederiz. İleride benim sunularım da kullanabileceğim örnekler verdiniz. Dijital Dönüşüm Ofisimizin yapay zekadaki verinin ne kadar önemli olduğunu gösteren örneğin yanında bu toplantının en önemli örneklerinden bir tanesi... Özellikle karar vericilere ihtiyaçları anlatmaya çalışırken kullanacağımız bir örnek. Yani biz daha büyük bir yılan olmak istemiyoruz, biz yılanı kaplan yapmak istiyoruz. Daha hızlı koşan bir çita yapmak istiyoruz ya da Resul Bey'in dediği gibi tırtılı kelebek yapmak istiyoruz. Dijital dönüşüm hakikaten böyle. Çünkü baktığımız zaman bazı dijital dönüşüm süreçlerinin manuel yapılan işleri o formda sayısal taşıyıp yine aynı formları doldurmaktan geçtiğini düşünüyorum. Şimdi vakti iyi kullanıyoruz gibi geliyor.

İkinci bölümdeyiz. İkinci bölümde de şöyle yapalım isterseniz. Herkes Resul'un söylediği gibi kendi tuttuğu filin hortumundan anlam koyuyor. Hepiniz de özel sektör figür var. Ben de size kamu figürünü veriyorum. Yani zaman zaman tespitlerde bulunduğumuz kamuyu, işte şöyle yapmalılar böyle yapmalılar diye toplantılarda söylediğimiz kamuyu. Siz kamudaki arkadaşlarımız gibi görevli olsaydınız özel sektör gözüyle dışarıdan baktığınızda acaba dijital dönüşümde nasıl bir önceliklendirme yapardınız? Nereden başlardınız? Nasıl dijital dönüşümü safhalandırırınız? İkincisi de siz şirket olarak kendi kabiliyetlerinizi bu dönüşüm içerisinde nerede yer alıyor? Bu dönüşüm sürecini nasıl desteklerseniz? Buyurun sayın başkanım.



YENİLEŞİM ŞAMPİYONU

BİLİŞİM LİDERİ

"İNOVASYON KAYNAKLARI" KATEGORİSİNDE 1'İNCİ,
"BİLİŞİM 500"DE 5 AYRI KATEGORİDE ZİRVEDEYİZ.

- ✦ Son 3 Yılda En İyi Performans Gösteren Bilişim Şirketi
- ✦ Savunma Sektörü Yazılımı
- ✦ Sektörel Yazılım
- ✦ Güvenlik Yazılımı
- ✦ Dış Kaynak Kullanım Hizmeti



HAVELSAN 2018 YILINDA TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU LİSTESİNDE DE EN ÇOK YÜKSELEN 6 ŞİRKETTEN BİRİ OLMAYI BAŞARMIŞTIR.

AKILLI ŐEHİRLER İÇİN AKILLI ÇÖZÜMLER

HAVELSAN Akıllı Şehir Çözümleri;

ulaştırma, lojistik, sağlık, finans, spor, çevre, enerji, eğitim ve güvenlik sektörlerinde artırılmış gerçeklik, yapay zeka, yüz – nesne tanıma gibi yarının teknolojilerini bugünden hizmetinize sunuyor.



HAVELSAN

► **ÖGE:**
Genellikle dijital iletişimin smart ürünlerin, smart giysilerin, yapay zekanın odak noktasında insan var. Yani bütün her şey insan için. Bu hizmetler insan için yapılacaktır.

Orhan ÖGE (BTK): Öncelikle sayın başkanlarıma hürmetlerimi sunuyorum. Kamuda dijital dönüşümün önemini gördük. Buradan hep birlikte memnun bir şekilde ayrılacağız. Üzerimizdeki endişe bulutları kalktı. Genellikle dijital iletişimin smart ürünlerin, smart giysilerin, yapay zekanın odak noktasında insan var. Yani bütün her şey insan için. Bu hizmetler insan için yapılacak. Şimdi tabii bunu benim valideme anlatamıyoruz. Kadıncağız 15 Temmuz'da yeğenim geliyor "Anneanne darbe oluyor diyor, darbe oluyor." Düşünüyorum. Diyorki "Kenan Evren daha ölmedi". Yani şimdi bir noktada takılıyor gençler, beyaz eşya almak için gidiyor. Mutfağa fırın alacak. Satıcı başlıyor işte açma kapama düğmesi, şu düğmeye basarsanız turbo çalışır, şunu yapar, bunu yapar, böyle uçak kokpiti gibi düğmeler falan var. Fakat bizim valide o fırın eskiyene kadar, sadece açma kapama düğmesini kullandı. İşte böreği altını kızartacaksa kapağını açıp alta indiriyor, üstünü kızartacaksa üste koyuyor. Şimdi insanların teknolojiye adaptasyon sorunu var. Bunu Avrupa farketmiş. Avrupa Birliği bünyesinde living lablar kurmuşlar. İnsanların dijitalliğe, gelecek nesil teknolojilere adaptasyonunu sağlamak, böylelikle teknolojinin hızını daha da hızlandırmak, çünkü kullanıcı çok önemli. Biz de maalesef sadece 2013 yılında Başakşehir Belediyesi Living Lab'ı kurdu.

Bu anlamda her yıl on binlerce insanı dijitallik anlamında adaptasyonunu sağlıyor. Ve hatta buraya gelen insanlar bu dijital alt yapıyı kullanarak bir takım teknolojik ürünleri ticarileştirme fırsatına da sahip oluyor. Şimdi benim konuşmacılardan ricam şu; ya biz bu anlamda insan odaklı, insanlar için, insanların dijitalliğe teknolojiye smart ürünlere adaptasyonu hususunda neler yapmamız gerekir? Yani bu kamunun yapması gerekenini sayın Dijital Dönüşüm Ofisi başkanımız anlattı. Orada bir sorun artık kalmıyor. Emin ellerde yürüyor. Ama sanayicimiz, işletmecilerimiz, üniversitelerimiz üreticimizin üstüne düşen görevler var. Bu hususta insan odaklı ve insanlar için olması gerekenler nelerdir diye konuşmacılardan eğer cevap vermek isteyen olursa memnun olacağım.

Cenk ŞEN: Sayın başkanım şöyle yapalım isterseniz, ben iki parça sormuştum. Üç parçaya bölelim. Üçüncü sorumuz olarak da dönüşümü gerçekleştirdikten sonra hizmet verdiğiniz insanların bu dönüşüme ayak uydurmasına yönelik neler yapmanız gerekiyor. Bunu da belirtirseniz, hem sayın başkanımızın ifade ettiği gerçekten önemli bir hususa değinmiş olursunuz, hem de soruyu bir kere de herkesin cevaplamasını sağlarız. Teşekkür ederiz sayın başkanım katkınızdan dolayı. Berivan Hanım.

► **KAVGAOĞLU:**
Bu ülkenin gelişmesi siber güvenlik alanında dünyada söz sahibi bir ülke haline gelmesi ve dijital dönüşüm hedefine de başarılı bir şekilde ulaşılması için bu yaptığımız işlerin hepsi bizim için bir görev.

Berivan KAVGAOĞLU: Teşekkür ederim, çok sağ olun. Aslında konuşmanın ilk kısmında birkaç başlıktan bahsettim. Onlardan feyz alarak sorunuza cevap vereceğim. Öncelikle dijital dönüşümdeki 3 ana unsur, insan, araç gereç ve süreçler. Bu noktada yapılan çalışmalar önemli katkıda bulunacaktır süreç. Ben orada soruyu şu şekilde sorduğunuzu algılayarak cevap veriyorum. Bilgi işlem yöneticisiyim ya da o sürece önderlik eden kişiyim. Tabii benim öncelikle süreçlerimi değerlendirip bununla ilgili dijitalleşme konusunda ne kadar fayda sağlamam lazım. Ne kadarlık bir kaynağa ihtiyacım var?- Maliyet etkin bir çözüm bulduktan sonra da o kaynağı sonraki süreçlerin olgunlaşmasında veya gelişmesinde nasıl kullanabilirim. Eğitim süreci, artı araç gereç kullanacağım. Olmazsa olmaz yazılımlar dijitalleşmenin önemli bir parçası. Diğer parçası da veri güvenliği ve siber güvenlikten bahsediyoruz. Bu noktada biz neler yapıyoruz ona geçmek istiyorum. Birkaç başlıktan bahsedeceğim. Şimdi Maycyber Technology olarak bu ülkede siber

güvenlik alanında en eskiden beri üretim yapan firmalardan bir tanesiyiz. Özel sektör firmalarından bir tanesiyiz. Dolayısıyla dijital dönüşüm hareketinde önemli katkımız olduğunu düşünüyoruz. Bu noktada yaptığımız işleri şu şekilde değerlendiriyoruz, bu ülkenin gelişmesi siber güvenlik alanında dünyada söz sahibi bir ülke haline gelmesi ve dijital dönüşüm hedefine de başarılı bir şekilde ulaşılması için bu yaptığımız işlerin hepsi bizim için bir görev. Bunu görev addediyoruz. Biz bu düstur ile çalışıyoruz. Ben işin teknik tarafındayım. May Cyber CTO'su olarak. Birazcık Ar-Ge üretim ve ürün perspektifinden de bahsetmek istiyorum.

Biz ağ ve bilgi güvenliği yazılımları üretiyoruz. Yerli iş gücünü kullanarak yerli ürünler geliştiriyoruz. Türkiye'nin ilk CM ve NAC ürünlerine sahip firmamız aslında. O günden bugüne kaynaklarını çok daha etkin kullanabilen çok daha kaliteli ürünler geliştiren, üretim vizyonunu geliştirmiş ve genişletmiş aynı zamanda da uluslararası standartlarda üretim yaparak faaliyetlerimize devam ediyoruz. Bu noktada bizim için olmazsa olmaz en önemli süreçlerimizden bir tanesi Ar-Ge çalışmalarına ciddi yatırımlar yapıyoruz. Hem TÜBİTAK hem de yurt dışı ortaklı Avrupa Birliği Projeleri'nde yer alıyoruz. Bu çalışmalar neticesinde genel geçer problemleri kendimize özgü ama aynı zamanda da uluslararası kabul gören çözümlerimiz de var. Özellikle yönetim kurulu başkanımız sayın Mehmet Ali Yalçındağ'ın da vizyonu ve liderliğiyle de global bir marka olma ve ürünlerimizi ihraç etme yolunda ilerliyoruz. İki üründen bahsettim.

Bizim çalıştığımız alan siber güvenlik olduğu için o konudaki katkıları biraz detaylandırmak istiyorum. Tabii siber tehditlerin önlenmesi kadar izlenmesi ve zafiyetlerin zamanında veya öncesinden fark edilip gerekli alarmların oluşturulması ve bu noktada da ilgili aksiyonların alınmasını sağlamak bizim durduğumuz nokta. Dolayısıyla buna yönelik ürünümüz Scopy SOC diye bir ürünümüz var. Bu noktada bilgi güvenliği uzmanlarının işte log üreten her türlü cihazdan logların verilerin güvenli bir şekilde ve bütünlüğü bozulmadan tutulmasına aynı zamanda birkaç saniyede erişim sağlamasına bu noktada daha önceden önem derecesine göre önceliklendirilmiş cihazlar vasıtasıyla da her türlü analizi yapmasını sağlıyoruz. Büyük veri alt yapımız sayesinde de anlamlandırma, analiz, raporlama gibi işlemleri yüksek hacimli verilerde bile çok rahat yaptırabiliyoruz.

Veri zenginleştirme de çok önemli üzerinde durduğumuz bir nokta. Çünkü analiz aşamasında özellikle bilgi güvenliği uzmanlarının tam kontrolünü sağlamasını sağlayan bir unsur bu. Scope NET ürünümüz var. Bu da çok karmaşık sofistike ağlarda bile ağ erişim kontrolünün sağlanması ve ilgili politikaların uygulanmasıyla ilgili yerli tek ürün. Bizim üzerinde çalıştığımız diğer konular aslında uluslararası seviyede de çokça karşımıza çıkan istihbarat verilerinin merkezileşmesi ve aynı zamanda toplanan diğer verilerin de merkezileşerek yapay zekâ algoritmaları vasıtasıyla kurumların bilgi güvenliği uzmanlarının bu noktada hakimiyetini arttırıp sürece müdahil olmalarını sağlamak.

Cenk ŞEN: Toparlarsak Berivan Hanım.

Berivan KAVGAOĞLU: Toparlıyorum. Bir önemli noktadan da bahsetmek istiyorum. Farklı paydaşlarla iş birliği bizim için önemli. Competition denen bir kavram var. Türkçede rekabetlik olarak geçti. Bununla ilgili sürecin de hayata geçirilmesinin çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Dolayısıyla dijital

► **KAVGAOĞLU:**
Farklı paydaşlarla iş birliği bizim için önemli. Competition denen bir kavram var. Türkçede rekabetlik olarak geçti. Bununla ilgili sürecin de hayata geçirilmesinin çok önemli olduğunu düşünüyoruz



SİBER GÜVENLİKTE TÜRKİYE'NİN GÜCÜ

MAY
CYBER
TECHNOLOGY



Mehmet Ali Yalçındağ: "Amacım; tamamen yerel sermaye ve yerel beyin gücü ile geliştirilmiş, teknik üstünlükleri ile global rakiplerine göre tercih edilmiş bu ürünleri, uluslararası bir başarı hikayesi haline getirmek ve büyük bir Türk markası inşa etmektir."

Teknolojinin hızla gelişmesi bilgi güvenliğinin önemini giderek artırmıştır. Risk ve tehditler göz önüne alındığında, bilgi güvenliğinin sağlanmasına yönelik stratejiler, kurumların hayatında giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Siber güvenlik, artık şirketlerin, kurumların ve hatta devletlerin itibarı için ciddi önem arz etmektedir. Ülkeler ulusal çözümler aramakta ve her ülke bu konuda bilinçlenmek, insan kaynağı yetiştirmek adına inisiyatifler almaktadır. Kritik konularda dışa bağımlılığı olmayan yerli ürünlere sahip olunması ve gerekli insan kaynağının yetiştirilmesi ciddi önem taşımaktadır.

BİLGİ GÜVENLİĞİ YÖNETİMİNDE TÜRKİYE LİDERİ

MAY Siber Teknoloji, bilişim sektöründe bilgi güvenliği yönetimi konusunda faaliyet gösteren Türkiye'nin öncü ve lider şirkettir. 12 yıllık geçmişi ile Türkiye'de siber güvenlik konusunun önemini ilk anlatan firmalardan olan MAY Siber Teknoloji, artık Mehmet Ali Yalçındağ liderliğinde büyük bir atılımla global bir Türk markası olma hedefi doğrultusunda, 150 kişilik uzman kadrosu ile kritik siber güvenlik ürünleri üretmektedir.

Siber güvenlik gibi stratejik bir sektörde, tamamen yerli sermaye ve Türk mühendisleriyle çalışmalarını sürdüren MAY Siber Teknoloji, kritik ürünleri ve farklı sektörlerde verdiği hizmetlerle en fazla tercih edilen siber güvenlik şirketi olmuştur. 200'ün üzerinde kurumsal müşteri ve 500 binin üzerinde son kullanıcıya hizmet sunmakta ve çözüm ortağı olmaktadır.

Ürünlerinde kullandığı yenilikçi teknolojik altyapılarla farklılığını göstermiş, özellikle artık kaçınılmaz olan büyük veri, yapay zeka (Artificial Intelligence) ve makine öğrenimi (Machine Learning) konularında çalışmalarını sürdürmektedir. Geçmişteki verileri kullanarak gelecek için tahminlerde bulunan, artık bir insan gibi karar vererek gerekli aksiyonları otomatik alan çözümler özelinde yoğun AR-GE çalışmaları devam etmektedir.

Büyük veri tarafında çok önceden yola çıkan MAY Siber Teknoloji, örneğin ScopVISION SIEM ürününde Googlebenzeri (Full-Text Search) veya alan bazlı aramalar rahatlıkla yapılabilmektedir. Bu sayede birçok müşterisinde milyarlarca satır log verisi içinde, 5 saniyeden kısa sürede sonuçlar elde edilmektedir.

MAY SİBER TEKNOLOJİ'DEN SİBER TEHDİTLERE KARŞI ÇÖZÜMLER TEK ÇATI

ALTINDA:

>SCOP

SCOP İLE 360 DERECE SİBER GÜVENLİK!

>scopVISION SIEM

Elasticsearch tabanlı büyük veri platformu ile benzersiz performans

Firmaların bilgi sistemlerinde ve bilişim ağlarında, çeşitli sistemlerin ürettiği olay kayıtlarının toplanarak merkezileştirilmesi ve olay araştırmalarında kullanılabilirliği amacıyla tasarlanmıştır. ScopVISION SIEM, son kullanıcı bilgisayarlarını, sunucuları, uygulamaları

ve veri tabanlarında oluşan olayları izlemek için merkezi bir analiz platformu sağlar.

ScopVISION SIEM bilgi sistemleri üzerindeki güvenlik riskleri anlık olarak tespit eder. Kullanıcılarına, veri saklamada kullanılan Elasticsearch bazlı büyük



veri platformu sayesinde, topladığı veri üzerinde benzersiz hızda işlem yapma yeteneği sunar.

>scopSOC Soc Manager

Bütünleştirici ve entegre güvenlik yönetim platformu

Güvenlik operasyon merkezlerinin sıkça ihtiyaç duyduğu kapsamlı ve birleştirici bir yönetim yazılım grubudur.

Birçok güvenlik operasyon merkezinde, sayıları gittikçe artan ağ ve sistem ürünlerinin bir

arada uyumlu bir şekilde çalıştırılması yüksek önceliklidir. Bu uyum bir pencereden bakıldığında, çözümlerin çıktılarının merkezileştirilmesi, başka bir açıdan ise çözümlerin entegre olarak çalışma ihtiyacı olarak yorumlanabilir. İhtiyaç duyulan bu uyumu



sağlamak için ScopSOC Soc Manager, bütünleştirici ve entegre bir güvenlik yönetim merkezi platformu sunar.

>scopNET NAC+Tehdit Analiz Platform

Tehdit yönetiminde yeni bir boyut

Organizasyonların ağlarına dahil olmaya çalışan dış cihazlar için ağ katılma politikalarını uygular. Yetkisiz cihazların kurumsal ağa dahil olmasını engelleme noktasında üretici bağımsız tüm marka ve model ağ cihazları ile çalışabilme yeteneğine sahip bir üründür. Denetçi görevini 802.1x protokolünü kullanmadan yerine getirebildiği gibi scopNET Radius Mimarisi

kullanılarak 802.1x operasyonu yönetebilmektedir.

Envanter toplama özelliği sayesinde kurum bilgisayarlarının durumlarını denetler ve kullanım kurallarına uymayan kurum bilgisayarlarını kurallar dahilinde isteğe bağlı olarak engeller ya da tanımlanmış uyarılar ile BT yönetim ekiplerini bilgilendirir.



dönüşüm hareketindeki katkılarımız devam ediyor olacak. Bu noktada da verilecek her türlü görevi üstümüze alıp devam etmeye hazırız. Onu söylemek istiyorum.

Cenk ŞEN: Çok teşekkür ederiz. Rekabetlik mi dediniz?

Berivan KAVGAOĞLU: Rekabetlik.

Cenk ŞEN: Güzel güzel bir kelime rekabetlik konusu önemli hususlardan bir tanesi. Evet Serdar Bey.

Serdar KASIRGA: Ben gecenin önemiyle ilgili bir 2 husus anlatıp kısaca şirketimin bu alanda neler yaptığından bahsedeceğim. Az önce bir öğretim görevlisi arkadaşımın muhabbet ediyorduk. Ses tanınması üzerine uğraşıyorlar. Hatta Emre beyin şirketiyle partnerlikleri var. Bizle de birlikte yürüttüğümüz projeler var. Kürtçe ses tanınmasıyla ilgili bir problemleri ortaya çıkmış, Kürtçe sesle ilgili veri yok. Dönüp dolaşıyorlar nasıl yapacağız, nasıl edeceğiz? Türkiye’de araştırıyorlar, bulamıyorlar. Sonra Amerikalı bir firmaya ulaşıyorlar. Amerikalı firmadan bir veri satın alıyorlar. Sonra veriyi Kürtçe bilen bir arkadaşına anlattıklarında bizim Türkiye’de Vodafone’un çağrı merkezindeki konuşmaları kayıt etmişler onları da yeniden bizim ülkemize satmışlar. Yani herhalde Amerika’nın becerisi de buradan geliyor olsa gerek. Dolayısıyla sayın başkanımızın belirttiği gibi veri çok önemli bir şey. Değerli veriyi alıp, ülkemizde koruyup, paydaşlara açacak bir platform. İşte araştırma görevlilerine şirketlere, KVKK gereği kişisel verileri gizleyip sağlamak belki bir fikir olabilir.

Bir diğer husustan bahsedeceğim. 2012 yılında Bilim Sanayi Ve Teknoloji Bakanlığı’nda şirket girişimci bilgi sistemi diye bir proje almıştık. Kamunun ilk veri ambarı projelerinden bir tanesiydi. Neydi amaç, amaç girişimcilere, şirketlere hangi alanda yatırım yapmak istiyorsa o alanla ilgili teşvik nerede olur? Kümelenme nerededir? Maden ihtiyacı varsa madene yakınlık nerededir gibi bir karar destek mekanizması kurmayı amaç. Yaklaşık 15 tane paydaştan veriyi alıp bunu değerlendirmeye çalışıyordu. Bu sistem sonradan 27’ye çıktı. Gördük ki aslında kamu kendi içerisinde dahi veri paylaşmakta cimri. Dolayısıyla bir noktada biz sizlerin yerinde olsaydık ki başkanım bunu da çözeceğine olan inancımız tamdır, sizlerin. Bu ürünle ilgili veriyi önce manalı hale getirip tekilleştirip her ihtiyaç sahibine kullandırtıyor olmak herhalde kamunun birçok problemini çözecektir. Resul beyin dediği gibi o dönüşümün de herhalde ilk basamaklarından bir tanesi olacaktır. Çünkü kamuda her alanda onlarca uygulama var. İşte geçen cuma günü hac başvurularını dahi e-devlet üzerinden yapın diye hoca hutbede okudu.

Dolayısıyla uygulamamız çok. Ama arka tarafta veriyi manalandırıp bunu karar destek sistemlerine yapay zekaya getirme kısmında herhalde eksiklerimiz var. Bunları tamamladığımızda inşallah kelebek olacağız. Ben teşekkür ediyorum. Biz şirket olarak yurt dışındaki projelere odaklandık. Nasıl inşaat sektörümüz yurt dışında işler yapıp işler alıyorsa biz de işler almış durumdayız. Yeni işleri de takip ediyoruz. Kamu yöneticilerinden benim şahsi olarak en büyük beklentim bizleri referans etmekten çekinmesinler. Biz layıkıyla yüzlerimizi ak edip ülkemize döviz getirmek için uğraşıyoruz. Çok teşekkür ediyorum.

Cenk ŞEN: Teşekkür ederim Serdar Bey. Bir şey hatırlattı bize. Hem e-devletin reklamını yaptı. Aynı fikirdeyiz biz de. Verinin önemini herkes anlamış durumda

► **KASIRGA:**
Biz şirket olarak yurt dışındaki projelere odaklandık. Nasıl inşaat sektörümüz yurt dışında işler yapıp işler alıyorsa biz de işler almış durumdayız. Yeni işleri de takip ediyoruz. Kamu yöneticilerinden benim şahsi olarak en büyük beklentim bizleri referans etmekten çekinmesinler. Biz layıkıyla yüzlerimizi ak edip ülkemize döviz getirmek için uğraşıyoruz.

► **EVREN:**
Biz çok değişik bir proje yaptık. Göç İdaremizle beraber, Uygur Türkleri'nin aksan tarama projesi. Bu projeyi yaparken o kadar çok zorlandık ki veri toplamak için. Verileri topladık, farklı kişiler tarafından bu verilerin niye toplandığı sorgulanmasıyla karşı karşıya kaldık.

ve zaten kamunun kendi işini gerçekleştirmesi için birbiriyle veri paylaşması noktasında da çalışmalar başladı, devam ediyor. Hatta sonuçlanmak üzere bildiğim kadarıyla. Evet Emre Bey.

Emre EVREN: Biz şirket olarak kamuda dijital dönüşüm alanında neler yaptık? farkındalıklarımız neler? kısaca ondan bahsedeceğim. Biraz önce verinin öneminden bahsettik. Biz çok değişik bir proje yaptık. Göç İdaremizle beraber, Uygur Türkleri'nin aksan tarama projesi. Bu projeyi yaparken o kadar çok zorlandık ki veri toplamak için. Verileri topladık, farklı kişiler tarafından bu verilerin niye toplandığı sorgulanmasıyla karşı karşıya kaldık. Yaklaşık 1200 tane Uygurludan veri topladık. Özbek, Kırgızlar'dan veri topladık. Bu verileri topladıktan sonra ortaya o kadar güzel bir proje çıktı ki benim bildiğim kadarıyla kamu kurumlarındaki ilk yapay zekâ projesi ve dünyadaki de en başarılı aksan tarama projesi ortaya çıktı. Bir Avrupa Birliği projemizdi, bunu da başarıyla tamamladık. Şimdi Avrupa Birliği bunu farklı diller üzerinde geliştirelim diye geliyor kurumumuza. Bu bizim için ve Türkiye için çok gurur verici bir olay. Sayın başkanımız defaatle söylüyor yapay zekâ yapay zeka diye. Bizim bu ses çözümleme teknolojilerimize yapay zekadan geçmeden önce çok başarısızdık. Yapay zekâ geçtikten sonra çok ciddi yol kat ettik ve bunu da aksan tarama projemizde gördük. Bir diğer husus mesela şimdi biz Türkiye Şeker Fabrikaları Genel Müdürlüğü'müzde ilk kamu ERP'sini geliştiriyoruz. Ciddi bir yol kat ettik. Mesela bana işe girmeden önce sen deli misin dediler. Dedim deliyim tamam ERP var özel sektörde ERP var ama tam tamına bütünlük bir kamu ERP'si şu an yok Türkiye'de. Yani kamunun ihtiyaçlarını karşılayacak kamunun tüm işlemlerini entegre bir şekilde gerçekleştirecek bir kamu ERP'si yok. İnşallah onu da tamamlayınca ben misyonumu tamamlayacağım diye düşünüyorum.

Cenk ŞEN: Çok teşekkür ederim. OK there are three parts of my question is one of part if you were have a position in an organization in a governmental organization what would be your priorities in e transformation and the second one what will how are you going to support that process and the third one how are you going to ensure the adaptiveness of the human being? We don't have much time unfortunately sorry if you can wrap such a short summary. Thank you very much.



Shiva SHENOY

Shiva SHENOY: So, one of the things that if for any government organization i think it's end customers the people at the end of the day. So you want to be able to make the interaction with your citizens the most efficient. So, one of the things that one of the areas like i said the pillars of the transformation is actually the network. So by providing a very fast network and by providing a network like a high way so you want to provide a very fast highway. So in this transformation age network is one of the areas that we would actually strongly recommend the government investing and actually making that network be the vehicle of delivery of your services. And your second question was, how do you make your people adapt? I think the proof is in basically if you see if you notice you will see that as one of the areas where the which only been adapted and the results of fruits are only very visible. And the returns of an investment is only very clear you know. So it reduces, for example, your total cost of ownership and apex and so that something that you can it very easy to prove that you know, your network transformation is actually very critical. Thanks.

Cenk ŞEN: OK. Thank you very much. Shiva Shenoy uzmanlığından kaynaklanan



BİZ KİMİZ?

USİSHİ, akıl gücünün üstünlüğüne inanır.
İnancımız odur ki asıl kıymetli olan, teknolojiyi üreten ve kullanan insandır.
Bilgiyi hasat eder ve alçak gönüllülikle know-how'a dönüştürürüz.
Eski bir atasözü olan "İş bilenin kılıç kuşananın" sözüne yürekten bağlıyız.

USİSHİ olarak üst düzey teknolojiler üretiliyor olsak da kullanıcı deneyimi ve arayüz tasarımlarına büyük önem veriyoruz. Böylelikle, **kullanım kılavuzuna ihtiyaç duyulmayan ürünler** ortaya koyuyoruz.

Kullandığımız gelişmiş teknolojilerde **Performans** başta olmak üzere Yönetim Kolaylığı, Güvenlik ve Esnekliği en üst düzeyde tutuyoruz.

Ürettiğimiz ürün ve teknolojiler tamamen yerli olduğundan, özel ihtiyaçlarınızı ve geliştirme taleplerinizi direkt olarak bizimle oturup konuşabiliyorsunuz. Yıllardır sektör içinde bulunan USİSHİ, size özel çözümleri çok kolay şekilde size sunabiliyor.

NE YAPIYORUZ?

USİSHİ, akıl gücünün üstünlüğüne inanır. 'US' (akıl) ve 'İŞİ' kelimeleri bizim anahtar kelimelerimizdir. 'US' yüksek Türkçe'de akıl ve zeka anlamına gelmektedir. Akıl iyi-kötü ve faydalı-zararlıyı birbirinden ayırma yeteneği sağlar. USİSHİ, ürün ve hizmetlerinde, akıl ve zekayı garanti eder.

- **Tamamen Bulut Tabanlı** – Bulut, bizim DNA'mızda var.
- **İstenen Sayıda Cihaz** – Çok cihaz sorun değil. Çünkü yönetimi kolay.
- **Tek Oturum** – Tüm süreçler, tek merkezden yönetilebilir.
- **ZFS Depolama Sistemi** – Yeni nesil Depolamada son söz...
- **Multi-Tenant Cloud** – Üst düzey I/O kaynak yönetimi
- **Entegrasyon Hizmetleri** – Özel Geliştirme Entegrasyon Hizmetleri

ÖLÇEKLENEBİLİR TEKNOLOJİ.

Kullandığımız teknolojilerin tamamı, performanstan ödün vermeyen ölçeklenebilir bulut hizmetleri sunmamızda optimum fayda sağlayacak araçlardır. **Node.js**, **mongoDB**, **Cassandra**, **ZFS** gibi kullandığımız teknolojiler **USİSHİ**'nin ellerindeyken; sürekli, kayıpsız, performanslı hizmete dönüşüyor.



bir öncelikle yine networkün ne kadar önemli olduğunu ve buraya yatırımların da geri dönüşünün daha hızlı ve hizmetlerinin vatandaşlara çok daha hızlı gideceği noktasında vurgulamada bulundu. Resul Bey buyrun.

Resul YEŞİLYURT: Sayın başkan sunumunda bir cümleden bahsetmişti. Ulaşımında “Gitmediğiniz yer sizin değildir” sloganıyla Türkiye’deki bütün üst yapılar veya yollar inşa edildi. Ciddi gelişme oldu. Geldiğimiz noktada datanın new oil, yeni bir petrol, yeni bir ham madde kaynağı olduğundan bahsediyorsak bu datayı korumamızın da farkında olmalıyız. Çok net bir şekilde korumadığımız verinin mülkiyetini de iddia edemeyiz. Serdar Bey’in az önce vurguladığı aslında Vodafone’un çağrı merkezinde belki çöp olarak değerlendirilen, umursanmayan bir data aslında birisi tarafından güzelce elden geçirilip işlendiğinde kömürken elmasa dönüp tekrardan da size satılabiliyor. Şimdi o zaman bu veriyi nasıl koruyacaksınız, ne yapacaksınız? Biz tırtıldık kelebek olduk, çok süper, her şey dijitalleşti her şey elektronik ortamda online’de çevrim içiyiz. Her şeyimiz transaction, her şeyimiz veri ama veriyi saklamıyoruz. Veriyi güvenli saklamıyoruz. Veya veriyi saklıyoruz diye iddia ettiğimiz yatırımlar daha çok sistem güvenliği, ağ güvenliği veya sistemin sürekliliğini sağlamak üzerine yapılar oluyor. Ben bunları kategorik olarak reddetmiyorum. Bunların yapılması gerekiyor doğru ama sadece bunları yaparsak olay Nasrettin Hoca’nın mezarına benziyor. Yani siz kapısına 40 tane kilit vuruyorsunuz ama etrafında hiçbir duvar yok. Yani adam zaten kapıdan girmeye çalışmıyor bugünkü dünyada. Ve bugün ifşa olan ve ortaya çarşaf çarşaf dökülen belgeler, bu işin böyle olmadığını artık kimsenin kapıdan girmeye çalışmadığını gösteriyor. Bugünün teknolojiyle de sizin veriyi korumadaki ispat edilmiş teknoloji, kriptoloji.

Biz bugün quantum’u post quantum’u konuşuyoruz ama fiili dünyada bugün bankacılık hala Triple-DES’den AES’e geçmeyi tartışıyor. Yani hani post quantumu tartışması için çok yılları var önünde ve biz buna gözümüzü kapatıp işte biz bu cihazı aldık CM’i aldık, log’u aldık, firewall’ları aldık, güvenliyiz diyemeyiz. Evet sistemimiz güvenli olabilir, sistem sürekliliğimiz olabilir, ağ güvenliğimiz olabilir ama topladığımız veriyi kriptolu bir şekilde ve bunun sağlamlığından emin bir şekilde yani kriptoyu da sonuç olarak siz yazılımsal yaparsınız donanımsal yaparsınız. Donanımsal yaptığınız ürünlerin yerliliği veya milliliği yoksa veya size akredite laboratuvarlar tarafından denetlenmemişse, siz o donanımın içinde ne olduğunu bilmiyorsanız siz o zaman ilave bir yatırım daha yapıyorsunuz, bir yerleri daha zengin ediyorsunuz. Yani bu yılın Blackhead Las Vegas’ında Ağustos’ta uluslararası bir üreticinin bir exploiti yayınlandı ve dalga geçtiler. Yani bir HSM cihazının yapması gereken en temel özellik, bir anahtarın saklanmasıdır. Bu teknolojinin varlık nedeni budur. Siz bu anahtarı saklamak için bunu üretirsiniz ve bundan test edirsiniz. 30 yıldır sektörde olan firmanın bunu yapamadığı ortaya çıktı. Dünyanın yerinden oynaması gerekir. Bu cihaz şimdi Türkiye’de yaygın bir şekilde kullanılıyor. Ne oldu herkes üç maymunu oynuyor kimse bir şey görmedi, duymadı, haberi yok. biz bu şekilde dijital dönüşeceksek, veri biz de midir değil midir tartışsınız ama başkalarında olduğu kesin. İşte Vodafone’un verisinin Vodafone dışında başka bir yerde olduğu kesin yani. Evet siz bunları engellemek zorundasınız ve biz bir dijital dönüşümden bahsedeceksek bu bir süreç yönetimiye, bu süreçte bu güvenliği dijital güvenliği dikkate almalıyız. Bunu da adam akıllı hakkını vererek yapmak durumundayız. Ben acizane Dijital Dönüşüm Ofisi’nden, dijital dönüşüm

► **YEŞİLYURT:**
Donanımsal yaptığınız ürünlerin yerliliği veya milliliği yoksa veya size akredite laboratuvarlar tarafından denetlenmemişse, siz o donanımın içinde ne olduğunu bilmiyorsanız siz o zaman ilave bir yatırım daha yapıyorsunuz, bir yerleri daha zengin ediyorsunuz.



liderimizden şunu beklerim Resul Yeşilyurt ve Procenne olarak: Kendilerinin de belki bilgileri dahilindedir. Hazine Maliye Bakanlığı'nın Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü yapılanmasının ilgili bütün kurumlarda bir proje yöneticisi var ve oradaki bütün IT projeleri veya dijital dönüşüm projeleri bir şekilde bu proje yöneticisinin en azından CC'de tutularak gidiliyor. Siz orada 10 tane, 20 tane farklı dairede tek tek gidip bilgi almak zorunda kalmıyorsunuz. Süreci yöneten ve takip eden bir kişi var ve biz dün de konuştuk ve bugün burada da vurgulandı. Beşerî kaynağın kısıtlılığından bahsederken böyle her daireye bir tane dijital dönüşüm liderliği yapacak birini bulamayız. Her kuruma bulabiliyorsak öpüp de başımızın üstüne koymamız lazım. Ben zatialinizden size bağlı veya sizinle senkron, sizin ofisinizle senkron her kurumda dijital dönüşüme öncülük edecek veya rehberlik edecek kişiler bulunmalı. Bunların 657 Kanunu'na tabii bir alımla alınmaması gerekir. Çünkü biz toplum olarak bu kanuna veya bu işe memuriyet olarak ya girelim kapağı atalım sonra yatalım diye bakıyoruz. Bu da bizim toplumumuzun realitesi. Bu işin gerçekten işte profesyonel olması gerekiyor. Artık yıllık kontrat mı yaparsınız. KPM yaparsınız, ne yaparsınız...

Cenk ŞEN: Tamam son olarak Fatih'i dinleyelim. Fatih buyur.

Fatih SOYDAN: Kimsenin gönlünü kırmadan nasıl konuşabilirim? Hangi konudan gireyim diye düşündüm. 2008'de TNET ile üniversiteleri gezerek bu dijital dönüşüm üstüne öğrencilerle sohbet ediyorduk. Ben ticaretin dijitalleşmesi başlığı altında sohbetler yapıyordum. Çocuklara da soruyorduk ne yapmayı düşünüyorsunuz diye, çoğunluğu diyordu ki HAVELSAN'da işe girmek istiyorum. ASELSAN'da işe girmek istiyorum. Garanti Banka'sında işe girmek istiyorum. Hep söyledikleri şeyler hep böyle. Sadece memuriyet değil yani üstadın anlattığı sabah gideyim akşam geleyim güzel takım elbisem olsun, annem babam da sigortam yattığı için mutlu olsun. Bana anneannem çün-

kü ilk işimde oğlum sigortan doğru yatıyor mu diye sordu. Şimdi ise elhamdülillah şöyle güzel bir şey oldu: 4-5 tane hiçbir şeyi olmayan adam, yani ailesinden bir şeysi yok. Yabancı sermayedarı yok, siyasi rüzgârı yok, hiçbir şeyi olmayan 4-5 tane adam bir şey yaptık. Buraya en azından stant açtık. Bunu gören herifler diyor ki, gençler arkamızdan gelenler... bunlar, bu sıradan herifler yaptıysa biz de yapabiliriz. Bu mantık ile iş kurmuş olan bir sürü tanıdığım arkadaşım var. Çok güzel işler yapıyorlar bizden daha güzel şeyler yaptılar. Ben şöyle olduğunu düşünüyorum: Biz taş atıyoruz zaten. Bize emredilen mücadele etmemiz, savaşmamız sonucu veya zafer benim sorumluluğumda değil. Allah'ın izniyle bu kadarını söyleyeceğim şunu başarabildiğimiz böyle büyük bir şeylerimiz yok. Cumhurbaşkanımızın hedeflerinin belki %1'inde değiliz. ben kendi adıma konuşuyorum bunları, yani sizler adına değil.

Cenk ŞEN: Ağzına sağlık teşekkür ederiz. Herkes üzerine düşeni yaptığı sürece dijital dönüşüm bitecektir. Ben özellikle Resul'ün söylediği dijital dönüşüm tırtıldan kelebeğe geçmek konusunun vurgu yapılmasını istiyorum. Sadece özetlemek istiyorum. Berivan hanımın söylediği rekabetlik konusu önemli. Shiva beyin söylediği gibi if there is no network there is nothing important. Ve bence beyitle kapatalım.

Resul YEŞİLYURT: Fatih Bey de konuşmasında birilerini kırmak istemediğini söyledi. Benim de haddi aştığım noktalar olmuş olabilir. Bu cahil cesaretinden veya gençliğin verdiği ateşten de olabilir. Bir başka şiir ülkesinin sultanı Hayali Bey vardır. Hakikaten çok hoşuma gider ve zaman zaman da kendi kendime de hani bunu motivasyon anlamında söylerim. Bizim bu anlattıklarımızın nihayetinde veya maksudumuzda şu yok: ne birilerini küçük düşürelim veya birilerine bir şeyler yapalım. Öyle bir şeyimiz yok. Yani bunu Hayalî çok hoş söylemiş. İşte diyor ki, "Ne zillet vermeye ragıp, ne de devlet hahımız vardır. Ko gayrı gayre yar olsun bizim Allah'ımız vardır." Biz burada ne birileri küçük düşsün diye uğraşyoruz, ne de işte sayın başkanımız burada, BTK başkanımız çeşitli kurum başkanları burada, bize de işte bir sandalye versinler, devletten bir makam alalım... böyle bir derdimiz yok.

Cenk ŞEN: İyi bir şey değil zaten tavsiye etmem, ben de mecburen oturuyorum yemin ediyorum.

Resul YEŞİLYURT: Eyvallah ben bununla kapatmak istiyorum.

Cenk ŞEN: Ben sadece gençlere şunu söyleyeceğim. Gençler sizin içinizdeki ateş olmasa bu Türkiye Cumhuriyeti Devleti buralara gelmezdi. Bu ateşi kaybetmeyin. Kimseye bir hadsizlik yaptığınız da yok, kimseye bir saygısızlık yaptığınız da yok. Biz sizlerle gurur duyuyoruz. O yüzden de hiç heyecanınızı hevesinizi kaybetmeyin. Bugüne bizleri bu millet getirdi bundan sonra da öteye sizler götüreceksiniz. Bizim sizden yana da hiçbir endişemiz, sıkıntımız yok. Size de inanıyoruz. Sadece sayın başkanımızın sorusu hafif havada kaldı. Bir şey söyleyeceğim ben, söylediğiniz çok doğru. Bilgisayar okur yazarlığına yönelik olarak şu an da Dijital Dönüşüm Ofisi liderliğinde de bir çalışma var. Detaylarını sayın başkanımız ifade eder. Biz bilgisayar yok okur yazarlığı olmayan insanları e-devletten nasıl yararlandırırız noktasında da çalışmamız var. 2020 yılının başında da ilk ürünlerini verecek diyorum. Katılan arkadaşlarıma çok teşekkür ediyorum. Bence keyifli bir sohbetti zaman kısıtlıydı o yüzden daha derine çok fazla inemedik soru alamayacağız. Sizleri de bizlere sabır gösterdiğiniz için çok teşekkür ederim.





Kurumsal BT çözümlerinde yüksek performans için...

Sistemlerin analiz, tasarım ve entegrasyonuna ilişkin çözümlerimizi; disiplinli ve sistematik çözüm geliştirme yaklaşımı, teknik alanlardaki uzmanlık, ekip ruhunun yarattığı sinerji ile gerçekleştirmekteyiz.

Pro DAY[®]
Bilişim Teknolojileri

www.proday.com.tr

GELECEK AKILLI ŞEHİRLERLE GELECEK...



Trafik Yönetim Sistemleri

- Trafik Mühendisliği
- Trafik Sinyalizasyon Sistem
- Trafik Kontrol Merkezi
- Elektronik Trafik Denetleme Sistemi
- Trafik Ölçümlenme Sistemleri
- Akıllı Trafik Ödeme Sistemi
- Mobil Trafik Çözümler

Akıllı Ulaşım Çözümleri

- Karakutu
- Araç İçi Yolcu Bilgilendirme Ekranı
- Araç İçi Şoför Bilgilendirme Ekranı
- Araç İçi Endüstriyel Pc
- Bilet Yönetimi - Validator
- Kişi Sayma
- Araç İçi Mobil Güvenlik
- Akıllı Durak
- Şehir İçi Ulaşım Yazılımı
- Yol Analiz Sistemleri

Akıllı Güvenlik Sistemleri

- Akıllı Kamera Çözümleri
- Yüz Tanıma Sistemleri
- Akıllı Video Analiz Sistemleri
- Akıllı Kontrol Sistemleri
- Akıllı Algılama Sistemleri
- Araç İçi Mobil Güvenlik Sistemi

IoT Sistemleri

- Lorawan İletişim Sistemleri
- Bluetooth İletişim Sistemleri
- Wifi İletişim Sistemleri
- LTE İletişim Sistemleri
- Narrowband IoT (Dar Bant İletişimi)

Blink, 2013 yılından bugüne güçlü mali yapısı, sürekli artan proje referansları, esnek, ölçülebilir ve yenilikçi çözümler sunan, hizmette sürdürülebilirlik, üretimde verimlilik ve rekabette fark yaratan sonuçlarıyla, **hizmet verdiği alanlarda yüksek müşteri memnuniyetiyle yoluna emin adımlarla devam ediyor.**

Geleceğin Akıllı Şehirleri'ni birlikte kuralım...

IoT Çözümleri

- Bina, Yapı Sağlığı İzleme ve Alarm Sistemleri
- Akıllı Bina Sistemleri
- Akıllı Sulama Sistemleri
- Otopark Lotları İzleme ve Yönetim Sistemleri
- Akıllı Sayaç Okuma Sistemleri
- Şehir Yönetim Sistemleri



Anadolu Ajansı (AA) Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Yayın Yönetmeni **Metin MUTANOĞLU:**

“Geleneksel medyadan şimdi yeni bir dönemdeyiz. Dijital medya çağındayız.”



Anadolu Ajansı (AA) Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Yayın Yönetmeni Metin MUTANOĞLU, “Özel Sektör Gözüyle Dijital Dönüşüm” panelinin ardından “Medyada Dijital Dönüşüm” başlıklı bir konuşma yaptı. Mutanoğlu, AA'nın Türkiye'deki dijital dönüşüme var gücüyle destek verdiğini, geleneksel medyadan yeni medyaya geçtiklerini aktardı. Mutanoğlu sunumunda şunları söyledi:

“Ankara'dan çok önemli misafirler, başkanlar, daire başkanları, genel müdürler burada. Hepinizi saygıyla selamlıyorum. Bizim alanımız da bütün bu bilişim teknolojisi çerçevesinde medya. Medyaya kendimizi nasıl uyarlıyoruz, yeni teknolojilere kendimizi nasıl adapte ediyoruz, bunu konuşacağız. Öncesinde, Kamu Bilişim Derneği'ne bizi davet ettiği için çok teşekkür ediyoruz. Sayın başkanımızın da söylediği gibi Anadolu Ajansı çalışmalarında Kamu Bilişim Derneği'ne, Türkiye'deki bu dijital dönüşüme var gücüyle destek veriyor. Bundan da büyük bir şeref ve onur duyuyoruz.

Medyanın dijital dönüşümü konumuz. Geleneksel medyadan yeni, hatta yeni medyanın da bir ikinci versiyonuna geçmiş bulunmaktayız. Bunları şöyle bir anlatırsak, geleneksel medya dediğimiz, gazetelerle başlayıp daha sonra radyolarla, televizyonlarla, dergilerle devam eden bir medya. Bu medya özelliği itibarıyla tek taraflı yayın yapan bir mecra idi. Yani siz gazetede bir şey yazdığınız da karşı taraf bunu sadece okuyabiliyordu. Ya da televizyondan bir yayın yaptığınızda bunu sadece izleyebiliyorlar, radyodan dinleyebiliyorlar ama size herhangi bir konuda cevap verme yetileri yoktu. Dolayısıyla biz dijital medya nedir? Önce ona bir bakalım.

Geleneksel medyadan şimdi yeni bir dönemdeyiz. Dijital medya çağındayız. Dijital medyayı şöyle tarif ediyoruz: Ses, video, fotoğraf içeriklerinin kodlanması yoluyla kullanıcıya içerik sunulması. Bunların bir içerik olarak toplu halde kullanıcıya sunulması. Buna biz dijital medya diyoruz. Ve bugün artık Türkiye medyası dünya medyası yeni bir medyayla karşı karşıya. Bunun ana aracı elbette ki cep telefonları. Artık medya bütün dünya medyası sizin cebinizde. Akıllı telefonlar çıktıktan sonra medyanın bu hızlı bir şekilde cep telefonuna gelmesinden sonra insanlar televizyonu da buradan izliyorlar, Netflix gibi birtakım uygulamaları da buradan izliyorlar, haberleri de buradan alıyorlar, radyoları da buradan dinliyorlar... Dolayısıyla cebimize bir akıllı telefon girdi ve bunun girmesiyle birlikte de artık dünya avcumuzun içerisinde diyebiliriz.

Reuters yeni nesil dijital ortamda nasıl haber okuyor diye araştırmış. Buna bakıldığında %60'ı 18-24 yaş arası gençlerden oluşuyor. 25-34 yaş arası %54 oranında online kullanıyor. Burad önemli bir rakamda %22'lik bir kesim, yani 55 yaş üzeri insanlar yeni teknolojiye çok fazla adapte olamıyorlar. Diğer taraftan baktığımızda yine sosyal medyada da benzer bir eğim görüyorsunuz. Yani yine gençler sosyal medyayı kullanıyorlar. Ve yaşlılar sosyal medyayı daha az kullanıyorlar. Radyoya baktığımızda 55 yaş üzerinin radyo dinlemeye devam ettirdiğini görüyoruz. Gençler biraz daha az radyo dinleme oranında. Yazılı medyaya baktığımızda 55 yaş üzeri nüfus gençlere göre çok daha fazla yazılı medyaya bakıyor.

Televizyonla ilgili rakamlar da çarpıcı. %54 oranında 55 yaş üzeri insanlar televizyon izliyorlar. Gençler daha az oranı televizyon izliyor. Yani gençler yeni teknolojiye daha uyumlu. Yaşlılar eski teknolojiyi takip ediyorlar. Bu Reuters'ın yapmış olduğu bir araştırma.

Uygulamaların kullanım amaçlarına baktığımızda, Facebook'un %41 oranında haber için kullanıldığını görüyoruz. YouTube %18, whatsapp %9, Twitter %11 oranında haber için kullanılıyor. Bunlar 2017-2018 rakamları. Bugün biraz daha değişmiş olabilir. Ama üç aşağı beş yukarı rakamlar bunlar. Biz medyanın haber tarafına bakıyoruz. İnsanlar haber almak için yeni medya araçlarını kullandıklarını görüyoruz. Bunlardan bir tanesini özellikle örnek vermek istiyorum. Yeni medyaya geçtikten sonra bir ikinci versiyona geçiyoruz, artık görüntülü medyanın, videoların önemini burada

► **Bugün artık Türkiye medyası dünya medyası yeni bir medyayla karşı karşıya. Bunun ana aracı elbette ki cep telefonları. Artık medya bütün dünya medyası sizin cebinizde. Akıllı telefonlar çıktıktan sonra medyanın bu hızlı bir şekilde cep telefonuna gelmesinden sonra insanlar televizyonu da buradan izliyorlar,**



► **Yeni dijital teknoloji bireysel olarak da sizlerin kendinizi anlatabilmeniz, düşüncelerinizi anlatabilmeniz, başkalarına bilgilerinizi paylaşmanızda da imkân sağlayan bir unsura dönüşmüş durumda.**

görüyoruz. Bunlardan bir tanesi YouTube kanalları. Bu yeni oluşan bir şey, insanlar artık YouTube kanallarını yoğunluklu bir şekilde kullanıyor. Mesela bunlardan bir tanesi çok başarılı bir çalışma Cüneyt Özdemir'in YouTube kanalı tek bir kişi. Daha önce Hakan Atilla'nın Amerika'daki davalarını takip ederek yoğun bir şekilde oradan izleyici kazanmıştı. Şöyle baktığımızda 781000 abonesi var. Videoların izlenme oranlarına baktığımızda oldukça iyi. Mesela bir videosu 148000-149000 oranında izlenmiş. Yani bir tek video bu kadar izlenebiliyor. Dolayısıyla bu yeni dijital teknoloji bireysel olarak da sizlerin kendinizi anlatabilmeniz, düşüncelerinizi anlatabilmeniz, başkalarına bilgilerinizi paylaşmanızda da imkân sağlayan bir unsura dönüşmüş durumda. Bu tabii aynı zamanda medyadaki dönüşümün bilişim teknolojisindeki dönüşümün bizleri de haber ajanslarını da yakından ilgilendiriyor.

Geçtiğimiz ay Prag'da yapılan Avrupa Haber Ajansları Birliği toplantısında sabahleyin Ali Taha Beyi'n de aktardığı yapay zekayı tartıştık. Yani yapay zekanın haberde kullanımı nasıl olabilir? Küresel haber ajansları dünyanın en büyük haber ajansları kendi içinde bunu tartışıyor: Yapay zekayı habere nasıl adapte edebiliriz? Alexa gibi firmalar sesli medyayı habere nasıl adapte edebilir?

Anadolu Ajansının en büyük birimlerinden bir tanesi parlamento haberleri servisi. Parlamento haberlerinde birisi bir konuşma yaptığında herhangi bir milletvekili herhangi bir bakan konuşma yaptığında orada birçok medya kuruluşunun temsilcisi var. Anadolu Ajansı'nın muhabirleri 10 parmak şeklinde o konuşmaları yazar. Diğer medya kuruluşları bu metinleri alıp, sağını solunu düzelterip ekleme çikarma yaparak merkezlerine gönderir. Oradaki asıl yazıcı Anadolu Ajansı muhabirleridir. Şimdi Alexa yeni bir şey üzerine çalışıyor. Uygulamaları da var, siz de takip ediyorsunuz. Seslerin dinlendiğinde metne çevrilmesi... Bu mesele bizim yakından ilgilendiğimiz konulardan bir tanesi. Burada da haberin ayrıntıları... Hangi alanda haberler verilebilir, onların geniş bir şekilde tartışıldığını görüyoruz.

- **Medyadaki dijital dönüşüme paralel olarak biz de kendi teknolojimizi hızlı bir şekilde yeni döneme, yeni sektöre uyarlıyoruz. Haber toplama ve onun dağıtımında hem uydu hem de internet teknolojisini kullanıyoruz. Bu anlamda özellikle yerli ve milli olanları tercih ediyoruz.**

Peki biz Anadolu Ajansı, bu dijital dönüşümü nasıl gerçekleştiriyoruz? Bununla ilgili bazı bilgiler vermek istiyorum: Medyadaki dijital dönüşüme paralel olarak biz de kendi teknolojimizi hızlı bir şekilde yeni döneme, yeni sektöre uyarlıyoruz. Haber toplama ve onun dağıtımında hem uydu hem de internet teknolojisini kullanıyoruz. Bu anlamda özellikle yerli ve milli olanları tercih ediyoruz. Yani yazılım konusunda gerek kendi yazılım ekiplerimiz gerek dışarıdan aldığımız ürünlerde yerli ve milli markalara bakıyoruz. Malumunuz bu bilginin paylaşılması noktasında bizim için son derece stratejik. Bir başka konu tabii haberin içeriğinin metinden fotoğrafa, videoya kayması bizi de bu anlamda birtakım çözümler almaya itti. Özellikle sosyal medya platformlarında geniş bir şekilde olmaya çalışıyoruz ve yine burada da özellikle bizim kendi dönüşümümüz, yazılımdaki dönüşümümüz Türkiye'deki medyayı da otomatik olarak dönüştürüyor.

Bir başka konu kendi yazılım uzmanlarımızın hayata geçirdiği haber akış sistemi. Otomasyonumuz var. Bütün medya kuruluşlarında bu otomasyonumuz mevcut. Haberleri onun üzerinden paylaşıyoruz. Otomasyonumuzu 13 ayrı dilde kullanabiliyoruz. Anadolu Ajansı'nın Kolombiya'nın başkenti Bogota'da İspanyolca servisi var. Latin Amerika ülkelerine yayın yapıyoruz. Endonezya'da Endonezce servisi var. Bütün pasifik bölgesine yayın yapıyoruz. Saray Bosna'da Boşnakça servisi var. Orada bütün Balkan medyasına yayın yapıyoruz. Bütün bunları aynı haber akış sistemi üzerinden kendi dilleri üzerinden yapabiliyoruz.

Bir başka konu, HD ve 4K gibi teknolojilerde videonun boyutunun büyümesi nedeniyle bir depolama ihtiyacı hissettik. Bununla ilgili olarak USİSHİ firmasıyla yaptığımız çalışma neticesinde Buluthan sistemini kullanıyoruz. Bu yerli bir firma. Bunlarla çalışmaktan dolayı son derece mutluyuz. USİSHİ firmasıyla Buluthan sistemini onlar üzerinden kullanıyoruz. Bu sayede disk maliyetlerini yaklaşık %80 oranında azalttık. Aynı zamanda canlı yayın sistemimiz de yine yerli bir firma olan Videonly firmasıyla yapıyoruz. Aynı anda 4 kanaldan canlı yayın yapabiliyoruz. Uydu teknolojisini sistemimize adapte etmiş durumdayız.



► **Cep telefonlarına yüklenmiş olan bir programla arkadaşlarımız herhangi bir yerden canlı yayın yapabiliyorlar. Biz bunu bu az önce bahsettiğim 4 ekrandan bir tanesine veriyoruz. Bütün haber kanallarının rejisinde bu 4 ekran vardır. Onlar bizim verdiğimiz bu canlı yayınlardan istediklerini kullanabiliyorlar.**

Video konusu çok önemli Anadolu Ajansı özellikle bu yeni dönemde video yayınlarına çok büyük önem veriyor. Bu dijital dönüşümümüzde de bir video platformu kuruyoruz. Bundan sonra 2020'nin ilk başında açacağız. Ajansın üretmiş olduğu nitelikli videolar buradan kolayca ulaşılabilecek. Haberde drone teknolojisini çok yoğun bir şekilde kullanıyoruz. Ve Türk medyasına da böyle bir gelenek kazandırdığımızı görüyoruz. Yani bütün bölgelerimizde neredeyse ve dünyanın birçok noktasında dronlarımız var. Herhangi bir olay olduğunda yukarıdan daha iyi bir görüntü verebiliyoruz. 4G'yi çok iyi kullanıyoruz. Bu bizim dijital teknolojide geldiğimiz en iyi yerlerden bir tanesi.

Sabah yapılan oturumda konuşuldu. 5G teknolojisi için şimdi çalışmalar yapılıyor. Biz 4G'yi çok iyi kullanıyoruz. Mesela az önce bahsettiğim bu 4 ayrı canlı yayın ekranlarımızla Cumhurbaşkanı'nın Donald Trump'la Beyaz Saray'daki görüşmesini canlı olarak verdik. 4G ile yayın yaptık. Bunun özelliği nedir? Özelliği şu, bütün televizyonları görüyorsunuz. NTV'den CNN Türk'e bütün Türk kanalları, hatta İngilizce yayın yapan Türk kanalları. Hatta Arap kanalları ve uluslararası kanallar. Bizim 4G ile yapmış olduğumuz canlı yayını kullandılar.

Ayrıca cep telefonlarına yüklenmiş olan bir programla arkadaşlarımız herhangi bir yerden canlı yayın yapabiliyorlar. Biz bunu bu az önce bahsettiğim 4 ekrandan bir tanesine veriyoruz. Bütün haber kanallarının rejisinde bu 4 ekran vardır. Onlar bizim verdiğimiz bu canlı yayınlardan istediklerini kullanabiliyorlar.

Bir başka konu Anadolu Ajansı dünya medyasına fotoğraf satan bir ajans. Özellikle Reuters'la yaptığımız bir anlaşmayla dünya medyasına görüntü satıyoruz. Mesela Barış Pınarı Harekatı'nın ilk gün çekilen Rasulayn'da bombalama görüntüleri ve daha sonra çektiğimiz birçok görüntü aynı anda 600 dünya televizyonunda yayınlandı. Tüm dünya medyasına fotoğraf satıyoruz. Anadolu Images diye bir sistemimiz var. Haber fotoğrafı ve video satma sistemimizi onun üzerinden yapıyoruz.

Teknolojiyi habere adapte etme konusunda yeni bir çalışmamız ise Muhabir Mobil sistemi. Bu sistem herhangi bir haberi çektiğinizde anlık olarak medyaya geçebilme imkânı veriyor. Yani muhabiriniz bir fotoğraf çektiğinde, eğer kritik bir fotoğrafta ve acil geçilmesi gereken bir fotoğrafta çok büyük ilgi çeken bir sıcak gelişmenin fotoğrafıysa fotoğrafı çektikten 30 saniye sonra NTV'de ekranda görebiliyorsunuz. Dolayısıyla böyle bir çalışma içerisindeyiz. Dünya televizyonlarına da bu imkanları verebileceğiz.

2020 senesinde sesli habercilik çalışmasına başlıyoruz. Bu da bizim dijital dönüşümümüzün önemli ayaklarından bir tanesi. Günde 2 kez haber turu olarak vereceğiz. Ayrıca önemli gördüğümüz analizler, yazılar ve haberimizi insanların kulaktan dinleyerek haberdar olmalarını sağlayacağız. Dünya medyasının yöneldiği bir başka mecra oldu yeni sesli habercilik. Biz de buna adapte olmaya çalışıyoruz.

Dijital dönüşümümüzün önemli ayaklarından bir tanesi de haber fotoğraf kullanım takibi. Haberlerimizin, fotoğraflarımızın Türk medyasında ne kadar kullanıldığını biliyoruz. Bir haber kullanma takip sistemimiz var, NTS diye. Bu sistem üzerinde hangi haberimizin, hangi fotoğraflarımızın hangi mecrada hangi gazete, hangi internet sitesi tarafından kullanıldığını hemen fark edebiliyoruz. Hatta fotoğrafın sadece %30'unu %40'ını görmüş olsa sistem otomatikman çekiyor onu. Yani bu fotoğrafın bizim olduğuna dair bütün şeyleri gösterebiliyoruz. Bu önemli çalışmalarımızdan bir tanesi. Aktaracaklarım bu kadar. Dinlediğiniz için teşekkür ediyorum."

Get Everything SD-WAN Has To Offer

SD-WAN can deliver on the promise of cloud and reduce WAN costs at the same time. But it can't be at the expense of Security.

Fortinet's Secure SD-WAN solution provides full SD-WAN capabilities with all of the Next Generation Security features needed for today's changing business environment.

FORTINET[®]

www.fortinet.com



Kamuda Dijital Dönüşüm



**KAMU
BİLİŞİM
ZİRVESİ
2019**

